



# Доклад за устойчиво развитие

## 2025

Първи доклад за устойчиво развитие на **Смарт Органик АД**, изготвен по собствена инициатива в съответствие с насоките на Европейските стандарти за отчитане на устойчивостта (ESRS / CSRD).

#### ОТЧЕТЕН ПЕРИОД

1 януари – 31 декември 2025 г.

#### ОБХВАТ

Смарт Органик АД · България

#### РАМКА

ESRS / CSRD · първи доклад



# Съдържание

|           |                                            |           |
|-----------|--------------------------------------------|-----------|
| <b>01</b> | Обръщение от главния изпълнителен директор | <b>3</b>  |
| <b>02</b> | Обща информация за доклада                 | <b>4</b>  |
| <b>03</b> | Акценти през 2025                          | <b>5</b>  |
| <b>04</b> | Общо представяне на компанията             | <b>6</b>  |
| <b>05</b> | ПРОДУКТИ                                   | <b>17</b> |
| <b>06</b> | ОКОЛНА СРЕДА                               | <b>27</b> |
| <b>07</b> | СЛУЖИТЕЛИ                                  | <b>34</b> |
| <b>08</b> | УПРАВЛЕНИЕ                                 | <b>41</b> |
| <b>09</b> | Индекс на съдържанието                     | <b>50</b> |

## РАЗДЕЛ 01

# Обръщение от главния изпълнителен директор

**Уважаеми партньори, инвеститори и колеги,**

Радваме се да споделим с вас първия доклад за устойчивост на Сمارт Органик АД!

Той синтезира успехите в устойчивото развитие на компанията за изминалата 2025 година. Дава глас на посоката, която следваме от създаването на компанията, но вече по-прозрачно и споделено с всички вас.

Макар и за първи път да публикуваме ESG доклад, тези принципи са дълбоко внедрени в начина на работа на цялата компания - от закупуването на суровини до продажбата на крайния продукт. За нас ESG не е отделен проект, а фундаментален начин, по който правим бизнес. Вярваме, че устойчивостта е процес, а не просто попълнена таблица. Тя е интегрална част от нашите бизнес процеси и споделена отговорност, чрез която постигаме хармония между икономическия успех и грижата за околната среда.

Основните предизвикателства през 2025г. бяха свързани с бързото развитие на компанията. Динамиката, породена от новите начинания, както и бързо променящата се среда - регулаторна и геополитическа.

Ние не просто се адаптираме към бъдещето - ние го изграждаме чрез иновации в производството и отговорност към потребителите. "Смарт" е да мислиш дългосрочно. "Смарт" е да имаш отговорност към следващите поколения.

Посоката никога не е била по-ясна. Предстоят още по-интересни проекти, свързани с устойчиви опаковки и дигитализация, за които нямаме търпение да споделим с вас. Благодарим ви, че сте част от това пътуване.

С уважение,

Яни Драгов, Главен изпълнителен директор на Сمارт Органик АД

## РАЗДЕЛ 02

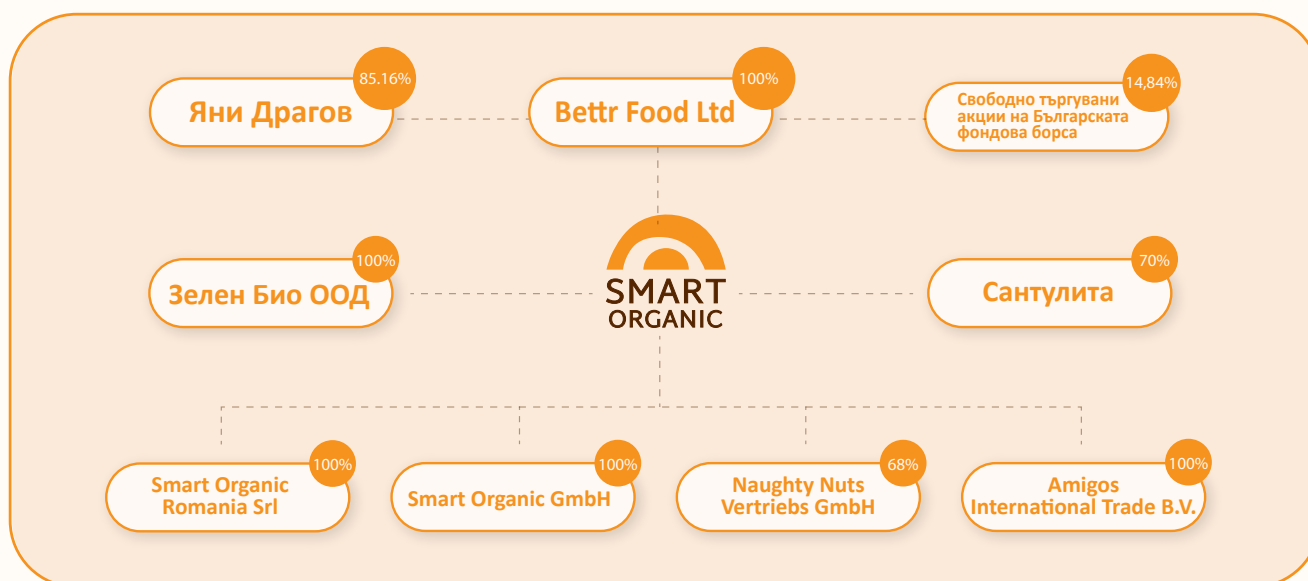
# Обща информация за доклада

Настоящият документ представлява първия Доклад за устойчиво развитие на СМАРТ Органик. Той обхваща периода от 1 януари до 31 декември 2025 година. Докладът е изготвен по собствена инициатива и не е верифициран от трета страна. С него целим да изразим стремежа си към устойчиво развитие и отговорно управление на бизнеса, както и създаване на дългосрочна стойност. Стартирането на този проект бележи и важна стъпка в структурното ни развитие - назначаването на първия ESG специалист в компанията.

Докладът е изготвен, следвайки насоките и принципите на Европейските стандарти за отчитане на устойчивостта (ESRS), част от Директивата на ЕС за отчитане на предприятията във връзка с устойчивостта (CSRD). По този начин поставяме основите за систематично и структурирано нефинансово отчитане.

Обхватът на доклада включва дейността на СМАРТ Органик на територията на България, с фокус върху производство и дистрибуция на био храни на европейския пазар. Анализирани са ключови аспекти от екологичното, социалното и управленското въздействие (ESG) на компанията, като се използва налична и проверима информация, вътрешни политики и данни.

Докладът служи като основа за надграждане на процесите по устойчиво управление и отчетност. Чрез него СМАРТ Органик цели да подобри вътрешните си практики, да засили диалога със заинтересованите страни и да се позиционира като отговорен участник в прехода към устойчива икономика, съгласно европейските стандарти и добри практики.



Структура на компанията

## РАЗДЕЛ 03

# Акценти през 2025

### СЛУЖИТЕЛИ

**~450**

**СЛУЖИТЕЛИ**

Ръст на персонала с  
**14%** спрямо 2024 г.

**95%**

**УЧАСТИЕ ВЪВ ФОРМАЛИЗИРАНИ  
ОЦЕНКИ**

на изпълнението и кариерното развитие

### ПРОДУКТИ И СУРОВИНИ

**88%**

**ОТ АРТИКУЛИТЕ, КОИТО  
ПРЕДЛАГАМЕ, СА БИО**

**92%**

**ОТ СУРОВИНИТЕ, КОИТО  
ИЗПОЛЗВАМЕ, СА БИО**

сертифициране по EU Organic

**60%**

**ЗАКУПУВАМЕ ДИРЕКТНО  
ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛИ**

в страната на произход, без посредници

**97%**

**РЕЦИКЛИРУЕМИ ОПАКОВКИ**

от всичко, което пускаме на пазара

Вафлените ни **барове Bett'r** станаха най-продаваният ни продукт в най-голямата немска верига био магазини. **Водещ производител сме на пралини** в Европа, благодарение на частни марки и собствен бранд.

### ПРОИЗВОДСТВО И БИЗНЕС РАЗВИТИЕ

**СГРАДА НА  
ГОДИНАТА**

**ЗА НОВАТА СГРАДА В БОЖУРИЩЕ**  
категория "Високотехнологична  
производствена сграда"

**97%**

**СЪОТСТВЕТСВИЕ ПО IFS FOOD**

стандарт за безопасност на храните

**+185%**

**РЪСТ НА ZELEN.BG**

спрямо 2024 г.

**9 млн €+**

**ИНВЕСТИРАНИ В АВТОМАТИЗАЦИЯ  
И ОБОРУДВАНЕ**

**53 НОВИ РАБОТНИ  
МЕСТА**

в новата база в Божурище

**160%**

**РЪСТ НА КАПАЦИТЕТА НА  
ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ ЛИНИИ**

**61/100**

**РЕЙТИНГ ЗА УСТОЙЧИВОСТ  
В ESG РЕЙТИНГ ПЛАТФОРМАТА ECOVADIS**



## РАЗДЕЛ 04

# Общо представяне на компанията

## Накратко за СМАРТ Органик

СМАРТ Органик е водещ производител на здравословни храни. Компанията е основана през 2009 година, а днес нашите продукти се предлагат в над 60 държави. Разполагаме със собствена фабрика в квартал „Княжево“, а през 2025 г. открихме и нова модерна производствена база в Божурище. Днес СМАРТ Органик разполага с близо 8 000 м<sup>2</sup> производствена и над 5 000 м<sup>2</sup> складова площ и реализира над 3 милиона продадени продукта месечно.

През 2025 г. отбелязахме над 35% ръст и 59 милиона евро оборот, като продуктите ни могат да бъдат намерени в 4 140 точки на продажба. Бизнес моделът ни е балансиран между 54% производство на собствени марки и 46% производство за външни клиенти. СМАРТ Органик предлага 844 артикула под собствен бранд, а през 2025 г. портфолиото ни включва 21 собствени марки. През последните години активно разширяваме портфолиото си динамично, като само през 2025 г. над 50% от продажбите ни са генерирани от нови продуктови категории, създадени в рамките на последните три години - сред тях напитки, шоколадови изделия и други иновативни продукти.

### 59 млн €

#### ОБОРОТ ЗА 2025 Г.

над 35% ръст

### 4 140

#### ТОЧКИ НА ПРОДАЖБА

### 60+

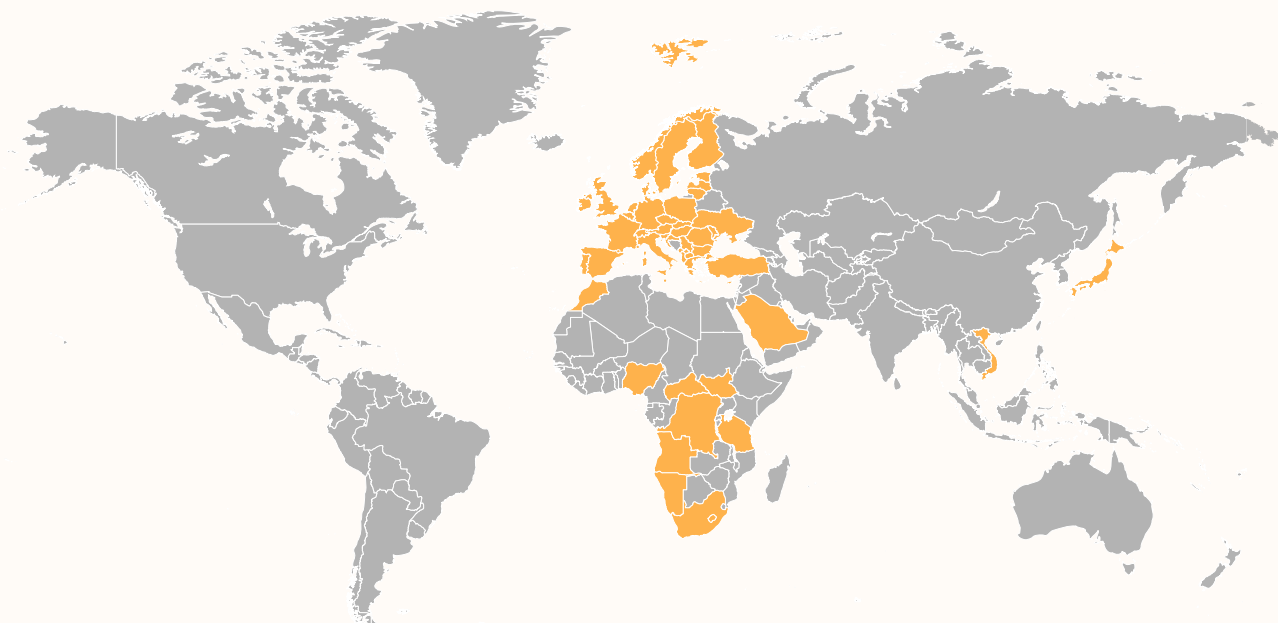
#### ДЪРЖАВИ

предимно Европа, но и Близкия  
Изток, Азия, Африка

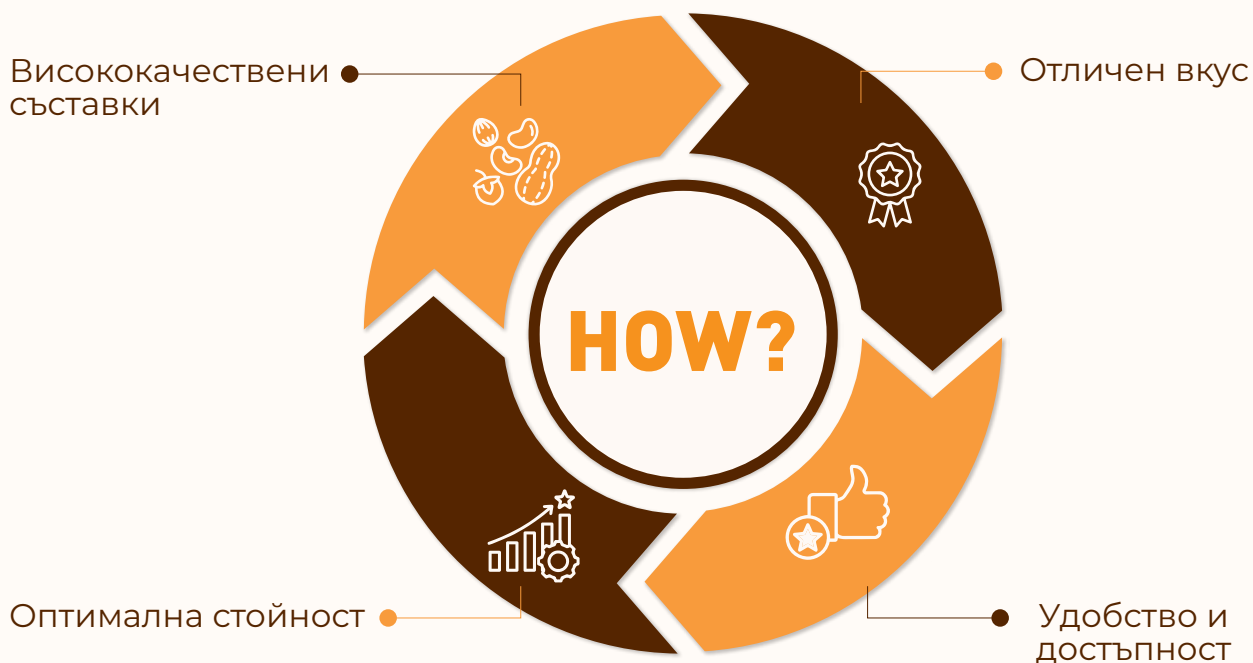
### 21

#### СОБСТВЕНИ МАРКИ

844 артикула под собствен бранд



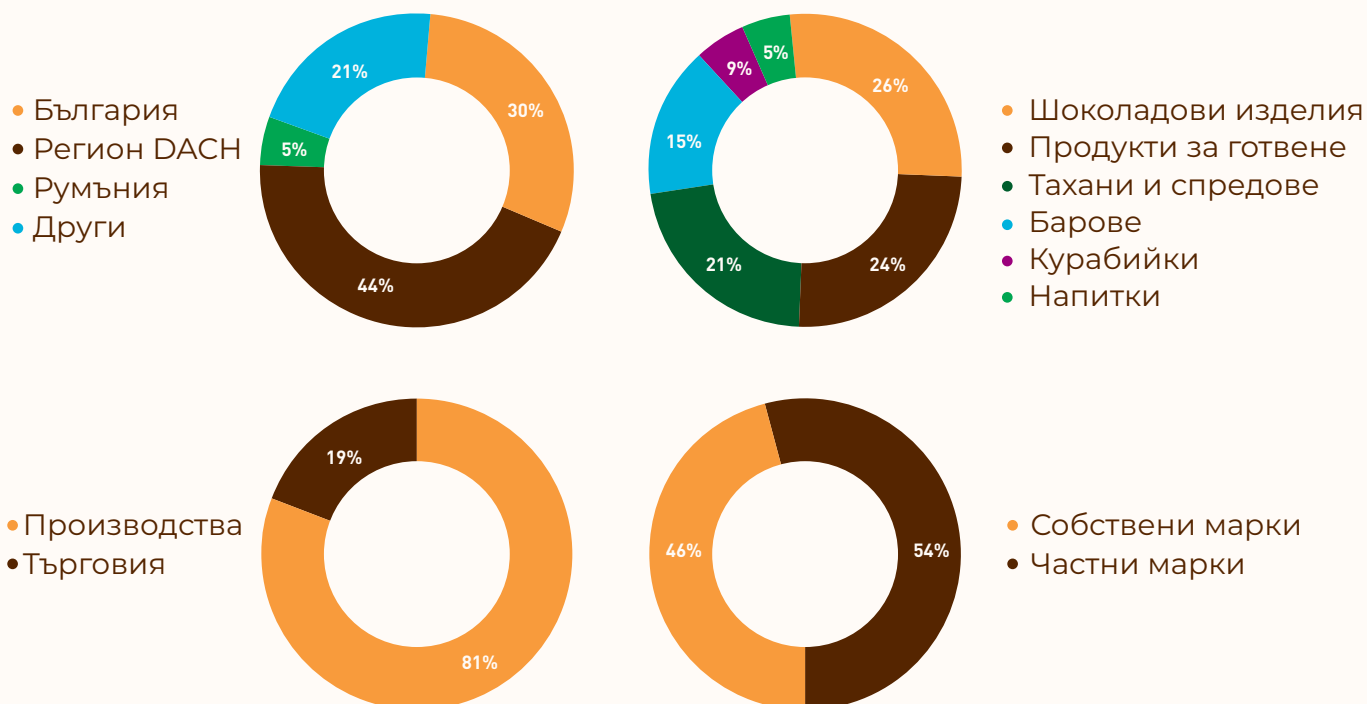
# Стратегически принципи – съвършеният продукт



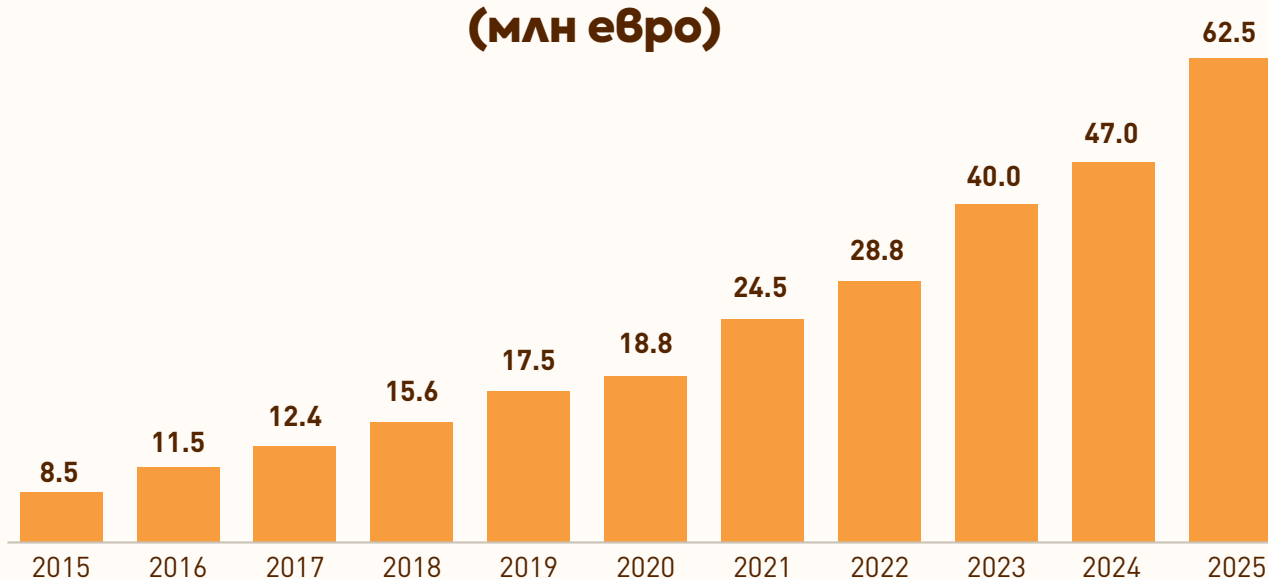
## Сертификати



# Приходи от продажби



(млн евро)



## Нашите брангове

RoO'bar



fru  
da

БИО  
КЛАСА

NAUGHTY  
NUTS

bett'r



СИНАНИЦА

LOVE  
Raw

ЗЕЛЕН



SMART  
NQTURAL



LimezzZzki

SMART  
CAFE

## Продуктови категории



ПРАЛИНИ



СЛАДКИ  
СНАКОВЕ



ШОКО  
КАПКИ  
И ЯДКИ



КРЕМОВЕ  
И ТАХАНИ



ИНСТАНТНИ  
МИКОВЕ



ОРИЗОВИ  
СНАКОВЕ



СОЛЕНИ  
СНАКОВЕ



ЧИПС



ПРОТЕИН И  
СУПЕРХРАНИ



НАПИТКИ

# Производствен капацитет

**18 000**

БАРЧЕТА / ЧАС

**13 200**

ВАФЛЕНИ БАРА / ЧАС

**10 800**

КУРАБИЙКИ / ЧАС

**8 400**

ШОКОЛАДОВИ БАРЧЕТА / ЧАС

**4 800**

ОПАКОВКИ ПРАЛИНИ / ЧАС

**2 880**

БУРКАНА / ЧАС

**2 400**

ДОЙПАК / ЧАС

**2 000**

ОПАКОВКИ ТОПЧЕТА С ПЪЛНЕЖ / ЧАС

Всеки месец произвеждаме повече от 1 милион енергийни и протеинови барчета.

## Линии в Божурище:

- Вафли и вафлени барове (действаща)
- Тахани и спредове (планирана за 2026 г.)
- Подготвителни процеси (печене, белени на ядки, мелене на тахани) (планирана за 2026 г.)
- Газирани напитки (планирана за 2026 г.)
- Пралини (nut butter cups) (планирана за 2026 г.)

## Линии в Княжево (действащи):

- Пралини
- Курабийки
- Гранола
- Барове (голяма линия)
- Барове (малка линия)
- Топчета с пълнеж
- Чипс
- Шоко друпс
- Ядки
- Тахани и масла
- Прахообразни в дойпак плик (3 линии)
- Опаковане на зърнени и бобови
- Миксиране на прахообразни
- Пакетиране на сушени плодове, шоко друпс, шоколирани ядки
- Производство на брашна
- Гхи

# Мисия, Визия, подход

Сладките храни са възприети като вкусни, но често се свързват с отрицателни въздействия върху здравословното състояние на потребителите. През последните години се наблюдава тенденция потребителите да проявяват по-голяма осведоменост относно хранителните си навици и състава на храните, които избират.

Нашата мисия е да предлагаме възможно най-естествени, непреработени и запазили ценните си качества храни, като в същото време ги правим достъпни и лесни за употреба.

Смарт Органик прилага стратегически подход, основан на следните принципи:

- **Висококачествени съставки:** подбираме най-високото качество суровини, с внимание към произхода им.
- **Оптимална стойност:** Постигаме конкурентни цени чрез ефективно управление на обемите, директно снабдяване и автоматизация на ключови процеси.
- **Удобство и достъпност:** Осигуряваме лесен достъп до продуктите чрез ефективна логистика и дигитални решения. Достъпност постигаме и чрез големия мащаб на компанията и обемите, с които работим. Това ни позволява да предлагаме продукти, които са с по-ниски цени спрямо останалите био продукти, които често са нишови или вносни, а среднестатистическият потребител не може да си ги позволи. В този смисъл - ние предлагаме достъпни продукти.
- **Отличен вкус и иновации:** Разработваме рецепти и продукти чрез целенасочена научноизследователска дейност, подкрепена от над 14 години опит в индустрията.

Смарт Органик се ръководи от ценности, които активно насърчаваме и прилагаме във всички аспекти на дейността си:

- **Взаимна полза:** вярваме, че успеха се постига чрез единство, грижа и доверие към всички участници във веригата на стойност.
- **Дългосрочни решения:** Работим с фокус върху икономическата, социалната и екологичната устойчивост с цел да отговорим на нуждите на настоящите и бъдещи поколения.
- **Хората на първо място:** Здравето на хората е от съществено значение за нас - затова избираме био съставки и осигуряваме подходящи условия на труд.
- **Автентичност:** Създаваме продукти с лична ангажираност и висока отговорност, защото вярваме в тях и ги произвеждаме с мисъл за хората, които обслужваме.
- **Иновации:** Те са ключови за нашия стремеж да отговаряме на настоящите и бъдещите нужди на клиентите чрез по-здравословни и качествени продуктови решения.
- **Позитивно отношение:** Позитивното отношение е ключов елемент от нашата култура - то ни помага да преодоляваме предизвикателствата и да следваме мисията си.
- **Смелост:** Адаптираме бизнеса си към динамичните нужди на потребителите.

## Нашите ценности

**Взаимна  
полза**

**Устойчивост**

**Хората на  
първо място**

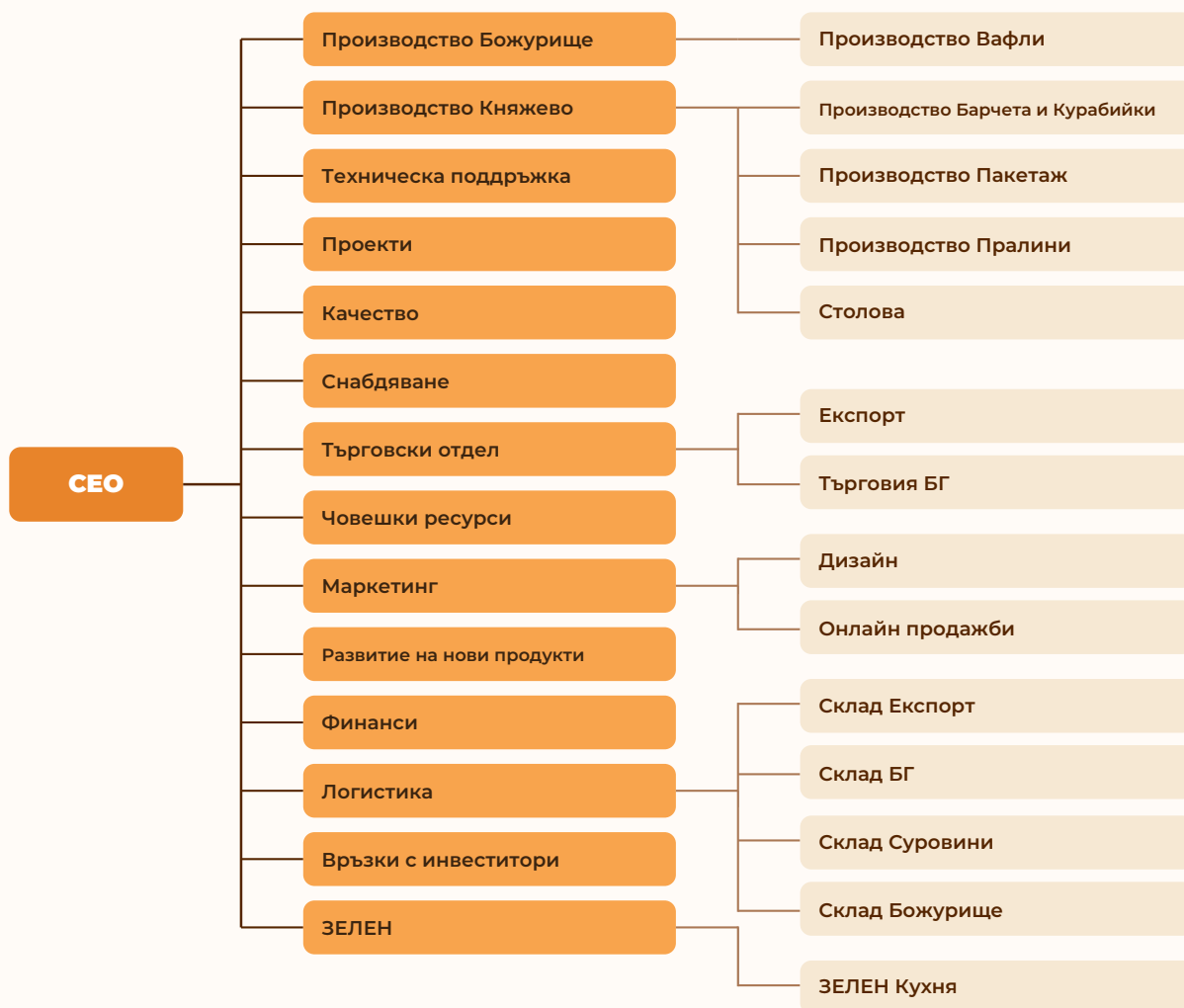
**Пълна  
отговорност**

**Автентичност**

**Екипен дух**

**Позитивно  
отношение**

# Организационна структура



## Социална обществена ангажираност

**Смарт Органик** активно подкрепя разнообразни каузи и инициативи, насочени към подобряване на условията за живот в местните общности. Идентифицирали сме няколко ключови места, които се нуждаят от постоянна подкрепа, а ние се стремим да оказваме такава регулярно.

Разработихме Политика за корпоративна социална отговорност, която се прилага на всички нива в структурата на компанията. Тя регламентира принципите и действията ни в подкрепа на устойчивото развитие, човешките права, равенството, безопасните условия на труд и екологичната отговорност. В допълнение, Програмата за социална отговорност включва конкретни инициативи за благосъстоянието на служителите. Подкрепяме младите и уязвими групи, участваме в благотворителни кампании и прилагаме устойчиви практики в ежедневието си.

Като част от инициатива ни за подпомагане на уязвими групи си партнираме с фондация **„С усмивка напред“**. По време на различни празници, заедно с доброволци, които носят при нас подаръци, събираме и даряваме хранителни продукти, дрехи и играчки за децата в дома в град **Роман**. Допълнително, на коледните празници организирахме вътрешнофирмен Коледен базар, чрез който събрахме сума, за да подпомогнем дейността на **Марияна Пенчева** - всички пари отидоха за плащането на таксите за университета за студентите ѝ. Повече за доброволческата дейност на **Смарт Органик** с фондацията може да бъде намерена в статията **„Успехът има смисъл, когато е споделен“**.

Също така, поддържаме партньорство с **Фондация „Надежда за малките“**, като всеки месец по заявка предоставяме храна за децата от **„Малката къща в Княжево“**, както и с **НПО „Плюшено мече“**. Както може да се види на някои наши опаковки, част от печалбата на **Смарт Органик** се дарява на училища в Индия чрез образователната инициатива на фондация **„Изкуството да живееш“**.

През 2025 г. **Смарт Органик** участва в общо 130 събития, насочени към здраве, образование, активен начин на живот и обществена ангажираност. Взехме участие в лидерски и бизнес форуми като **Business Talks, Investor Pro Conf** и **TEDx**. Активно присъствахме на семейни и културни събития, сред които **Академия за родители, Фамилатлон, „Ох, на мама“, Почти всичко за родителството, Бебемания** и **Ало, Космос**. Също подкрепяме активния начин на живот чрез участие в маратони, като например участието в благотворителния маратон **„Студентите бягат“** с УАСГ, **Витоша 100, Ски купа Витоша, Международния ден на йога**, както и турнири по художествена гимнастика, тенис, танци и акробатика. Подкрепихме и събития на **Climb Academy**. Инвестирахме в младежко и студентско развитие чрез инициативи като **Teenovator, TEDx-AUBG, Spelling Bee** и **Smarty Kids** олимпиада. В областта на здравословното хранене организирахме и подкрепихме образователни лекции в училища и в **Клиника „Марковс“**, както и теми като **„Храната в наша полза“** и **„Как да живеем до 100 години“**.



В духа на екологичната отговорност, на 20 септември 2025 г. се включихме в националната инициатива **„Да изчистим България заедно“**. Засадохме 20 дръвчета в района на детската площадка пред **26-то СУ „Йордан Йовков“**. С тази дейност целим да допринесем за една по-зелена и приветлива градска среда.



# 130

## СЪБИТИЯ ПРЕЗ 2025 Г.

здраве, образование, активен живот

# 20

## ЗАСАДЕНИ ДРЪВЧЕТА

в градска среда в София



### Минимално обработена храна

Суровините, които използваме, не минават през тежка химична обработка, която може да доведе до загуба на хранителна стойност. Силно преработените храни, например бялата захар, са източник на бързи въглехидрати и енергия, но не доставят на организма никакви полезни микроелементи като витамини и минерали. Затова ние се стремим да влагаме единствено суровини, които са минимално обработени. При производството на баровете Roobar, например, има единствено механично смесване на различните съставки и така те запазват качествата си. В допълнение, стараем се да използваме суровини, които не са много обработени предварително, например такива, които са сушени на по-ниски температури или дори на слънце.

## Историята на нашия чипс от кейл



**„Градината ни с кейл е нашето зелено кътче от рая – чрез нея ние съчетаваме страстта към семплата и вкусна храна с любовта ни към природата“, казва Бети.**

Тя и партньорът ѝ Пламен отглеждат био къдраво зеле в Хисаря. Пресните листа се берат и се смесват с внимателно подбрани подправки, енергизиращи ядки и семена. След това кейлът се суши на открито при ниска температура, като по този начин се запазват всички хранителни вещества и ензими – това прави чипсът наистина добър. Това е нашият начин да съчетаем страстта ни към семплата, вкусна храна с любовта ни към природата.

*Партньори сме със Сمارт Органик от 2014 г., а през годините отношенията ни винаги са били отлични – професионални, коректни и изпълнени с взаимно доверие. Радваме се, че сме част от тази устойчива и развиваща се общност.“*

**Бети и Пламен**

### Върху какво се фокусираме?

Мисията на Сمارт Органик винаги е била да предлага на българските потребители брандове с доказано качество, с проверени съставки и произвеждани в щадящи към природата условия. Към момента част от портфолиото ни са 1048 артикула, част от брандовете на Смарт Органик, като през 2025 г. разработихме 65 нови такива. Над 87% от готовите ни продукти са с био качество. Всички наши доставчици, независимо от сертификацията, са внимателно подбрани.

През 2025 г. имаме удоволствието да бъдем избрани за официален дистрибутор за България на немската козметична марка Dr. Hauschka. Всички продукти на този бранд се произвеждат без синтетични консерванти, минерални масла, силикони и PEG, а суровините се добиват от биодинамични ферми (метод на земеделие, който съчетава органични практики и природни цикли) и устойчиви земеделски проекти по света. Това партньорство ще даде възможност на българските потребители да имат още по-лесен достъп до висококачествената натурална козметика на Dr. Hauschka, която е сертифицирана, екологично устойчива и произведена с грижа към природата



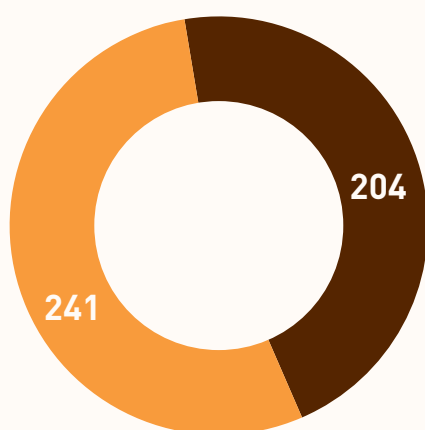
## РАЗДЕЛ 07

# Служители

## Условия на труд

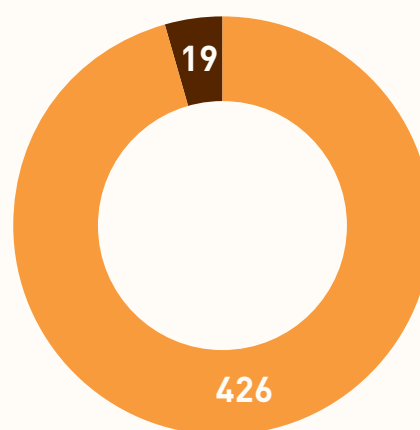
В основата на нашата социална отговорност е осигуряването на достойно и справедливо възнаграждение. Стремим да осигурим на нашите служители справедливи условия на труд и безопасна работна среда. Към декември 2025 г. Сمارт Органик е бил работодател на общо 445 души, от които 241 жени и 204 мъже.

Брой служители  
с разбивка по пол



• Мъже • Жени

Брой служители  
с разбивка по вид договор



• Постоянен трудов договор  
• Срочен трудов договор

## Финансова сигурност

Смарт Органик осигурява конкурентно и справедливо възнаграждение за своите служители. С оглед на големия брой позиции и обема на дейността, следим пазарни тенденции и извършваме регулярни прегледи на възнагражденията, с цел да гарантираме тяхната актуалност и конкурентоспособност.

Смарт Органик разполага с Политика за възнаграждения, чиято роля е да определя начина по който се структурират и управляват заплатите, бонусите, допълнителните придобивки за служителите. Целта ѝ е да привлече, мотивира и задържи служители с висока компетенция, да постигне висока производителност, вътрешна справедливост и пазарна конкурентоспособност.

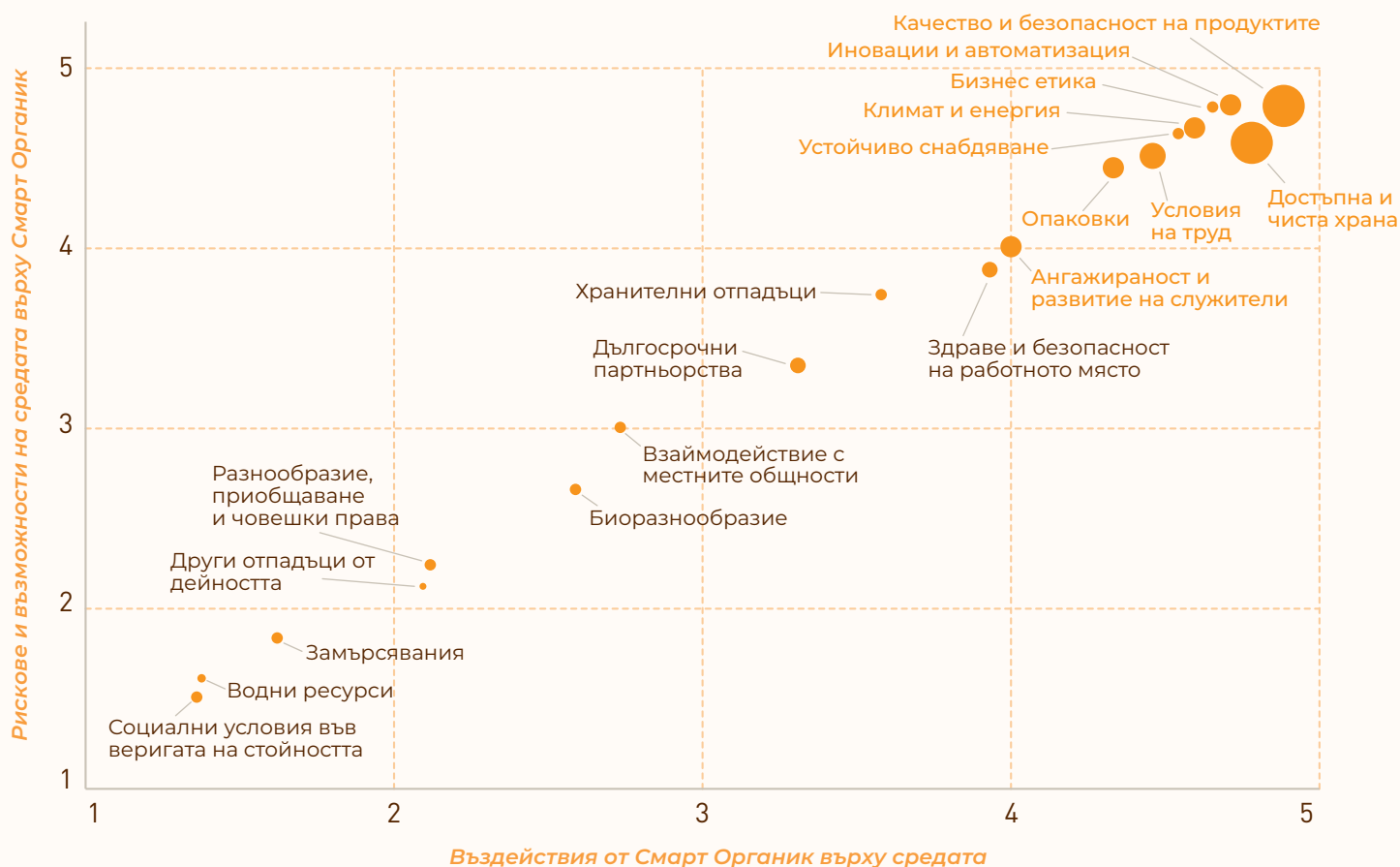
Прилагаме структуриран процес за годишни бонуси, който се основава на оценка на професионалното представяне и поведение спрямо етичния кодекс. Оценката включва самооценка и обратна връзка от колеги, провежда се веднъж на шестия месец от наемането и в последствие веднъж годишно. Тя служи като основа за определяне на бонуси и годишно преразглеждане на възнаграждението.

# Оценка на съществеността

За да определим върху кои теми да се фокусираме в този доклад, направихме анализ и оценка на съществеността. Следвахме актуалните към момента на анализа (Q2-Q3 2025 г.) насоки на Европейската Директива за Отчитане на Устойчивостта (CSRD). Тъй като Сمارт Органик все още не попада в обхвата на Директивата, а изготвянето на Доклад за устойчивост е изцяло доброволно от наша страна, адаптирахме процеса по оценка на съществеността, така че да бъде възможно най-ефективен за нашата организация. В резултат на това, анализа на съществеността включваше следните етапи:

- **Анализ на средата и дефиниране на релевантни ESG теми:** Започнахме процеса с анализиране на нашата оперативна среда и дефиниране на релевантни за нашата индустрия ESG теми. Създадохме изчерпателен списък от теми, включващ такива, които произтичат от ESRS стандартите, но и такива, които са специфични за индустрията и за Сمارт Органик като компания.
- **Идентифициране на въздействия, рискове и възможности:** Проучихме и обсъдихме всяка ESG тема, за да определим какви са въздействията от нашата дейност, както и какви рискове и възможности произтичат за нашия бизнес по съответната тема. По време на дискусиите взехме предвид различни фактори, като например къде във веригата на създаване на стойност се появяват най-често въздействията ни, как можем да ги управляваме, както и какви биха били финансовите последици за компанията. Дискусиите проведохме в широк състав от мениджъри от всеки отдел в компанията.
- **Оценяване:** В дискусиите и оценяването участваха ръководители на процеси от всеки отдел, като всеки от тях има стратегически и оперативни отговорности за развитие на бизнеса. Всеки участник в дискусиите даде отделна оценка за въздействията, рисковете и възможностите, произтичащи от различните процеси и направления в компанията. Чрез този широк набор от експертизи и гледни точки, осигурихме обективен преглед и оценяване.
- **Ангажиране на заинтересованите страни:** РИЗпратихме онлайн въпросник до множество различни заинтересовани страни - както външни (доставчици, клиенти, неправителствени организации, държавна администрация и регулаторни органи, както и други бизнес партньори), така и вътрешни - нашите служители.
- **Валидиране:** Агрегираните резултати бяха финално обсъдени с топ мениджмънта (вкл. нашия изпълнителен директор). След определяне на прага на същественост, съществените теми бяха финално одобрени.

## Матрица на двойната същественост и избрани теми



## РАЗДЕЛ 05

# Продукти

## Достъпна и чиста храна

В нашата компания се стремим да предлагаме достъпна и чиста храна, която отговаря на нуждите и предпочитанията на съвременните потребители.

### Какво означава чиста?

Макар регламентирано определение за чиста храна да няма, нашето разбиране е, че чисти продукти са такива, които:

- имат ясен състав от естествени суровини - предимно от органичен растителен произход;
- са минимално обработени;
- не съдържат изкуствени подобрители (напр. консерванти, овкусители, оцветители, стабилизатори), бяла рафинирана захар и палмово масло;
- са приготвени и съхранявани по начин, който запазва техните хранителни качества.

Ние се грижим не само за състава на рецептите, но и за качеството на самите суровини, които използваме. Не слагаме нищо излишно и нищо скрито - всичко, което е на етикета, е известно на потребителите. Съставките на нашите продукти са разбираеми, познати и ясни за широкия кръг от потребители. В същото време за малкото добавки в храните, които ползваме, не използваме техните Е-номера, а

### ЗНАЕТЕ ЛИ, ЧЕ

*Според анкетата ни за клиентска удовлетвореност 56% от участниците пазаруват в онлайн магазините ни, защото намират храни с чист състав.*

### Какво означава достъпна?

Достъпността има два различни аспекта. От една страна, това означава продуктите да не са скъпи. През последните две години, например, имаше много голямо поскъпване на две от основните суровини, които използваме, а именно какао и кокос (т. нар. какаова криза). Въпреки това, успяхме да задържим цените на нашите артикули и да не ги увеличаваме толкова много колкото всъщност поскъпнаха суровините за тях.

Как успяваме да постигнем това? Мащабът на производството ни е достатъчно голям. Купуваме суровините на достатъчно добри цени, което след това намира отражение в крайната цена на крайния продукт. Част от мисията на компанията винаги е била повече хора да могат да си позволят продуктите, които произвеждаме.

В допълнение, през годините започнахме да произвеждаме сами някои от първичните продукти, които след това влагаме в крайните ни продукти (като например шоколадови капки, крем-пълнежи, глазури, шоколади за тункване, тахани, печени ядки), което също води до намаляване на себестойността на готовата продукция.

Другият аспект на достъпността е широкото разпространение на продуктите ни, т.е. те да достигат лесно до повече потребители. В България работим с мрежа от **над 2100 търговски обекта**, а в чужбина си партнираме с дистрибутори, био вериги, физически и онлайн супермаркети, самостоятелни магазини, обхващащи както традиционна, така и модерна търговия. Разработваме както собствени марки, така и произвеждаме за частни такива. Планираме да развиваме този тип партньорства все повече.

**Над 70% от приходите** на компанията се генерират от износ: B2C, B2B и частни марки. Основните ни експортни пазари са Германия, Австрия, Швейцария и Дания. Продуктите ни могат да бъдат намерени в **над 60 държави** по света, предимно Европа, но и Близкия Изток, Южна Африка, Виетнам, Сингапур, Китай. Една от стратегическите ни цели е да отворим нови пазари, където търсенето на здравословни храни е все по-голямо.

Магазините Зелен също имат стратегическа функция, защото когато произведем нов продукт, там той може да бъде на рафтовете още на следващия ден. Така можем да съберем много бърза обратна връзка от пазара. Това веднага ни дава индикация накъде трябва да насочим усилията си по отношение на новите продукти.

### Нашите критерии за „чиста“ храна:

- Ясен състав.
- Естествени суровии.
- Растителен произход.
- Минимална обработка.
- Без изкуствени подобрители.
- Без бяла рафинирана захар и палмово масло.

### Нашите критерии за „достъпна“ храна:

- Конкурентна цена, съобразена с доходите на целевите групи.
- Физически точки на продажба - с добра дистрибуция, налична в обекти на ключови места.
- Наличие на онлайн магазини - лесна поръчка и доставка.
- Наличие на промоции.
- Продажби в над 60 държави.
- Разнообразен асортимент - покрива различни хранителни нужди и предпочитания.

Допълнително положихме усилия през 2025 г. да насърчим интереса на широката публика към здравословния начин на живот като проведехме 5 образователни кампании по темата. Изнесохме три лекции на тема „Здравословно хранене“ в 126 ОУ „Петко Ю. Тодоров“ и в Софийска математическа гимназия (СМГ). Участвахме и в две по-специализирани лекции, насочени към млади майки на тема „Хранене по време на бременност“ - едната в „Училище бебе“ в Mall Of Sofia, а другата в МЦ „Марковс“.

През 2026 г. планираме да участваме в още няколко образователни събития, включително форума „Мама, татко и аз“ в Bulgaria Mall, където наш лектор ще запознае по един интерактивен начин децата с ключовата връзка между храната и суперсилите, както и да продължим с регулярните ни месечни лекции в магазините ни „Зелен“. До момента през годината сме реализирали поредица от събития на теми като „Пълноценно хранене при жените“, уъркшоп със „7 практични техники за справяне със стреса“, обучението „Как да започнете кърменето уверено? Първите дни с бебето в болницата и вкъщи“, както и лекцията

„Перименопауза и менопауза - какво трябва да знаем?“.

# Как разработваме нови продукти?

Стремежът ни е да предлагаме все повече продукти във все повече категории. Водим се по тенденциите на пазара и консуматорските предпочитания. Насочваме се към продукти, които виждаме, че крайните потребители търсят - напр. продукти без захар, без глутен, с повече протеин и такива, чрез които може да се набавят повече нутриенти през храната (а не през лекарства), тип хранителни добавки.

Друг принцип, който следваме при подбирането на нови категории продукти, които да започнем да произвеждаме, е идентифицирането на популярен конвенционален продукт, който обаче няма аналогична чиста алтернатива. Един добър пример за това са шоколадовите бонбони. Класическите марки използват бяла захар, стабилизатори и други вредни съставки при направата им. Ние видяхме ниша за производството на здравословни шоколадови бонбони и така се родиха нашите Bett'r пралини.



Стремим се да предлагаме иновации, които улесняват хората, като например миксове и полуготови смеси, които са вкусни и лесни за приготвяне, без да съдържат ненужни добавки. Такива са например нашите супи, които съдържат само три съставки и имат високо съдържание на протеин.

Също така предлагаме 5 продукта на пазара на марка **Синаница**, произведени от нас с изцяло български суровини.

✦ **СИНАНИЦА** ✦

## Цел

## Срок

Повишаване на информираността на потребителите относно ползите от чистата храна чрез участие в поне 6 образователни инициативи

2026

Въвеждане на 10 броя нови продукти, отговарящи на вътрешния стандарт на СМАРТ ОРГАНИК за „чиста храна“

2026

Разширяване на мрежата с 3 нови чужди пазари

2026

3 броя промоционални кампании

2026

# Качество и безопасност на продуктите

## Фокус №1

В СМАРТ ОРГАНИК качеството и безопасността на продуктите, които произвеждаме, са основен приоритет. Имаме разработена и внедрена Система за управление на качеството и безопасността на храните, съдържаща всички нормативни местни и европейски изисквания и отговаряща на изискванията на един от утвърдените стандарти за качество и безопасност на храни IFS Food. Сертификатът по IFS Food е в отговор и на допълнителните изисквания на нашите клиенти и е гаранция за доверие към нас и нашите продукти. Регулациите, стандартите и сертификатите, които следваме, гарантират, че те отговарят на най-високите критерии за безопасност.



## Проверено и доказано качество

Регулярно преминаваме през няколко различни вида инспекции, които допринасят за нашата прозрачност и отговорност към потребителите и подчертават ангажираността ни към безопасността на храните:

- Регулярни инспекции от Българска агенцията по безопасност на храните.
- Ежегодни одити /обявени и необявени/ по всеки доброволен стандарт, който сме внедрили - IFS Food, Био, Кошер.
- Ежегодно се провеждат непредизвестени одити от наши големи клиенти.

През 2025 г. преминахме успешно през 10 проверки от регулаторни органи, 6 одита от клиенти и 6 одита по социални стандарти и FairTrade, без съществени несъответствия и запазване високите нива на оценка.

СМАРТ ОРГАНИК цени високо мнението и обратната връзка от клиентите. Всеки подаден сигнал се регистрира, извършва се обстойно разследване и се връща отговор на клиента в рамките на два до три дни.

За всеки един вид несъответствие СМАРТ ОРГАНИК има предприети мерки като например провеждане на обучения на персонала, провеждане на лабораторни анализи, оптимизация на температурни условия и други. Тези действия целят намаляването на критичните категории и поддържане на високо ниво на безопасност и качество.



## IFS Food

Производството ни отговаря на най-високите международни стандарти за безопасност на храните, продуктите и производствения процес. Сертифицирани сме по стандарт IFS Food от 2016 година, като поддържаме високо ниво на оценка. За 2025 година оценката ни е 97%. Всяка година преминаваме ресертификационен одит, за да докажем, че поддържаме необходимото високо ниво на качество и безопасност в производството ни. И тази година не прави изключение - през месец ноември 2025 г. успешно бе проведен вътрешен одит на внедрената Система за управление на качество и безопасността на храните в съответствие с IFS стандарта.



Една от клаузите на IFS е свързана с ежегоден преглед от ръководството на поставените цели от предходната година, както и поставяне на нови цели за предстоящата година. През 2025 г. успяхме да изпълним близо 70% от целите, които си бяхме поставили през 2024 г. Те бяха свързани както с разработване на нови продукти, така и с автоматизиране на производствените линии, опаковки, безопасност и качество на продуктите, обучения на персонала. Останалите цели планираме да осъществим през 2026 г., като към тях добавяме 14 нови цели.

## Други сертификации

Сертификацията Fairtrade е още един важен аспект, който доказва, че какаовите суровини, които използваме, са не само безопасни, но и допринасят за устойчива търговия.



Важно е да отбележим, че Био и Кошер сертификация вече е налична и в новото ни производство в Божурище, което е още един знак за нашата ангажираност към високи стандарти за качество и безопасност. През 2025г. предлагаме на пазара 151 артикули с Кошер сертификация.

**97%**

**СЪОТВЕТСТВИЕ ПО IFS FOOD**

оценка за 2025 г.

**10**

**ПРОВЕРКИ ОТ РЕГУЛАТОРНИ ОРГАНИ**

0 издадени актове/глоби

**6**

**ОДИТА ОТ КЛИЕНТИ**

**151**

**АРТИКУЛА С КОШЕР СЕРТИФИКАЦИЯ**

### Цел

### Срок

|                                                                                                                                                                              |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Инсталиране на допълнителни средства за детекция на чужди тела                                                                                                               | 2026 |
| Обучение на новопостъпили служители от отдел Качество, относно изискванията на стандарт IFS Food v.8                                                                         | 2026 |
| Провеждане на семинар на всички служители от производството /най-малко 1 път годишно/ относно фирмените цели за безопасност и качество на храните и културата по безопасност | 2026 |
| Поддържане на високо ниво: над 90% съответствие спрямо критериите на IFS Food                                                                                                | 2026 |

# Устойчиво снабдяване

В СМАРТ Органик устойчивото снабдяване е ключов елемент от нашата стратегия за отговорен бизнес. Осигуряваме качествени суровини при спазване на високи стандарти за безопасност, етика и устойчивост. Целта ни е да подкрепяме местните производители, когато това е възможно, и да изграждаме дългосрочни партньорства с доставчици, които споделят нашите ценности.

Голяма част от суровините, които използваме са сертифицирани по стандарт за устойчивост:

- 92% от суровините ни са сертифицирани по EU Organic - официалният сертификат на Европейския съюз, който обхваща биологично производство
- 13% от суровините имат Kosher сертификация
- 1% от суровините са с Fairtrade сертификат

## Местни суровини и подкрепа за производители

Нашият подход към снабдяването се основава на качество и устойчивост, като приоритетно търсим суровини от най-близките до България региони. По този начин оптимизираме транспортните процеси с цел да намалим вредните емисии и количеството използвани опаковки. Започваме от местния пазар - работим директно с производители и подкрепяме тяхното развитие. Закупуваме 60% от суровините директно от производители в страна на произход, без посредници. Около 5% от нашите доставчици на суровини са български, а най-значимата българска суровина, която изкупуваме е бадемът. Пример за успешна практика е финансовата подкрепа за модернизация на производството на бадеми, което осигурява суровина за нашите продукти. Поради ограниченото биопроизводство в страната, обхватът се разширява и към други държави, като например Испания и Италия.

### Родени от морския брыз, усъвършенствани от традицията.

Някои бадеми са просто... ядки. Нашите? Те имат история за разказване.

От тиха малка ферма, в югоизточна България, близо до Черно море, сред чистия въздух и слънчевите хълмове на Карнобат, нашите бадеми се отглеждат с любов - и малко упорита гордост. Йордан Фотев, човекът зад нашите хрупкави, богати на вкус ядки, се грижи за бадемови дървета от 2010 г., но корените му са по-дълбоки. Като момче той е обикалял бадемовите градини на дядо си, изучавайки тайните на земята и ритъма на сезоните.

Днес Йордан отглежда бадемите си по честен начин - органично, устойчиво и винаги с уважение към природата. Без химикали. Без компромиси с качеството. Само чисти, заредени със слънце природни дарове от дървото до трапезата. Някога фен на захаросаните бадеми, сега Йордан вярва в чистия продукт. Ето защо печем най-добрите му ядки по класическия начин: бавно и с точното количество морска сол. Просто. Смело. Пристрастяващо вкусно.



# 92%

## СУРОВИНИ ПО EU ORGANIC

официалният сертификат на ЕС за биопроизводство

# 60%

## ДИРЕКТНО СНАБДЯВАНЕ

от производители в страна на произход

# 13%

## СУРОВИНИ С KOSHER

1% с Fairtrade

# 5%

## СУРОВИНИ ОТ БЪЛГАРСКИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

най-значима: бадемът

## Подход към снабдяването

С цел да гарантираме устойчивост, качество и безопасност на нашите продукти, прилагаме стратегически подход към снабдяването, основан на ясни критерии за избор и оценка на доставчици. Нашата мрежа от доставчици е структурирана в три основни категории, според типа на суровините и степента на тяхната обработка:

- Ферми и преработватели - например за слънчоглед и тахан, където суровината преминава през допълнителни етапи на обработка.
- Търговци - основно за екзотични суровини като какао и различни видове ядки, които не се произвеждат локално.

Всички доставчици трябва да отговарят на следните изисквания:

- Да притежават валиден сертификат за биопроизводство.
- Да предоставят документи за качество и безопасност на суровините.
- Да спазват социални стандарти (чрез попълване на нашия въпросник).
- Да предоставят необходимите реквизити и документи за съответствие със законодателството.
- Да спазват договорените срокове за доставка.

Оценяваме доставчиците ежегодно по изискванията на IFS чрез self-assessment въпросници. При евентуално установени проблеми с качеството или отнемане на сертификат, прекратяваме сътрудничеството.

В рамките на нашия цялостен подход към снабдяването, освен общите критерии за всички доставчици, предвиждаме разработване на допълнителни специфични изисквания, насочени към суровините с най-голямо значение за производствения процес - така наречените ключови или критични суровини. Критериите, по които определяме дали една суровина е критична за нашето производство, са:

- Количествата суровина в готовия продукт
- Влиянието, което оказват върху стойността и качеството му
- Рисковете при проблем във веригата на доставка

За тези суровини се прилагат допълнителни мерки за контрол, включително задължителни лабораторни анализи (например микробиология, остатъчни вещества, алергени), както и проследимост на партидите и произхода.

## Нашите критични суровини:

- Шамфъстък ядка
- Какао на прах
- Какаова паста
- Лешници
- Какаово масло
- Бадеми
- Кокосова захар
- Кашу натрошено
- Масло от ший/шеа/карите
- Фъстъци бланширани
- Фурми на прах
- Паста от фурми

## Какво предстои

В момента мониторингът обхваща директните контрагенти, като се планира разширяване на обхвата в съответствие с европейските регулации. Работим по подобряване на системата за проследяване, чрез интегриране на данни в единна база. По този начин не само ще намалим риска от грешки, но и ще автоматизираме процеса по проследяване на различни индикатори и сертификати, като например какъв процент от доставчиците ни са подписали нашия Supplier Code of Conduct.

### Цел

### Срок

Автоматизация на процеса за проследимост на доставчиците

2026

Разширяване на ESG критериите в оценката на доставчиците  
(Минимум 2 нови критерия)

2026

Подобряване на използването на системата за планиране на суровини, за да се намали рискът от грешки и забавяния

2026

## РАЗДЕЛ 06

# Околна среда

## Климат и енергия

За нас в СМАРТ Органик устойчивостта не е просто част от комуникацията, а основа на начина, по който правим бизнес. През годините сме предприемали конкретни действия в различни посоки, но темата за климата и енергията изисква още по-системен подход. Затова през 2025 г. за първи път изчислихме въглеродния си отпечатък - стъпка, която ще ни позволи да разберем къде се намираме и какво можем и има смисъл да подобрим. Това е начало на един процес, който ще надграждаме. Работим за това този процес да стане ежегодна практика, която ще ни помогне да взимаме по-информирани решения.

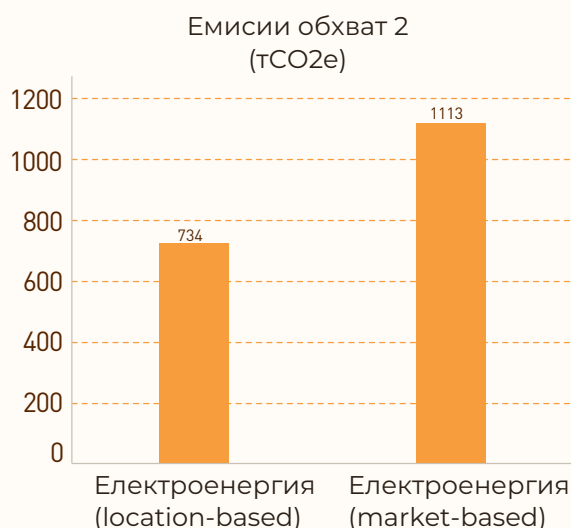
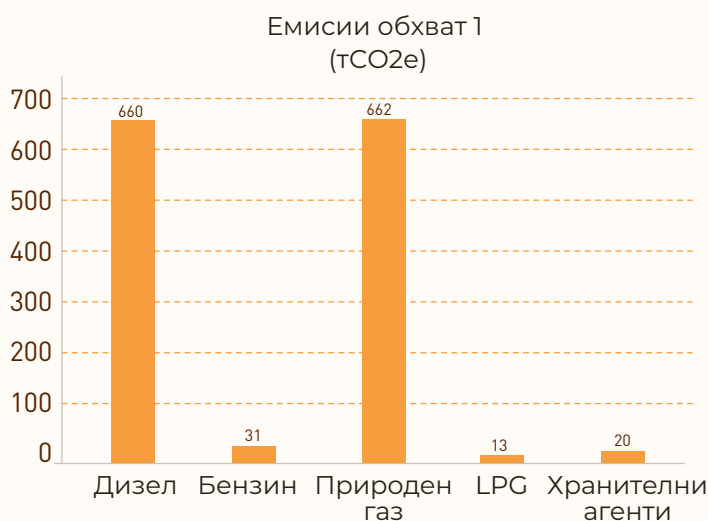
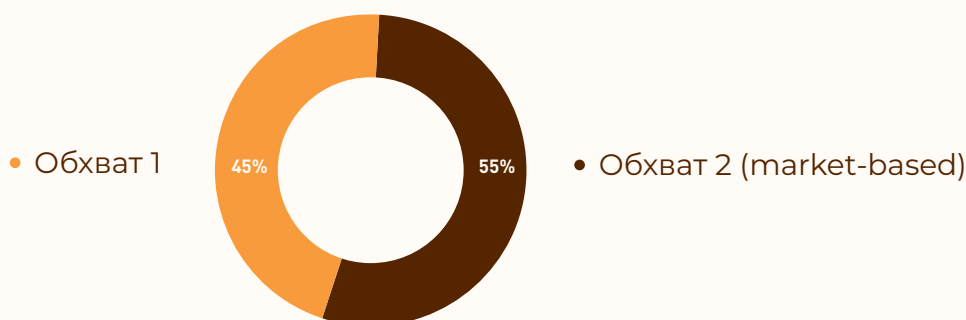
## Емисии от обхват 1 и 2

За да поставим здрава основа, през 2025 г. започнахме с изготвяне на първата си инвентаризация на парникови газове, обхващаща:

- обхват 1: преки емисии, свързани с горива и хладилни агенти;
- обхват 2: непреки емисии, свързани със закупена и използвана електроенергия;

Общите емисии на СМАРТ Органик през 2025 г. възлизат на 2 119 тCO<sub>2</sub>e (по location-based метода) и 2 498 тCO<sub>2</sub>e (по market-based метода).

По-високите стойности при дизела в обхват 1 се дължат на факта, че по време на дейностите в новата ни производствена база в Божурище през 2025 г. все още нямаше електрозахранване и се наложи използването на дизелови генератори.



## Климат и енергия

Работата по енергийната ефективност при нас не е еднократен проект, а част от ежедневната ни организация. През последните години последователно въвеждаме технологии, които намаляват консумацията и загубите на енергия. Сградите ни са напълно изолирани, а отоплението и охлаждането се управляват чрез високоефективни термopомпени и рециркулационни системи. Топлината, генерирана при производството на състен въздух, се използва повторно за подгряване на вода за санитарни нужди. Подменихме и компресорите с инверторни модели, а зарядните за електрокари вече са с импулсно захранване, което допълнително намалява загубите на електроенергия.

## Светлината се включва само когато трябва

Подмяната на осветлението започна още през 2020 г., когато въведохме LED системи и смарт управление със сензори за движение. Към 2025 г. всички производствени бази вече използват LED осветление. В зоните, където работата изисква постоянна светлина, системите са настроени така, че да осигуряват нужната осветеност без излишна консумация.

## Слънцето като част от енергийния ни микс

Соларната енергия вече е постоянна част от нашата енергийна система. Първите панели инсталирахме през 2021 г., а през 2023 г. разширихме инсталацията. През 2025 г. направихме следваща стъпка, като в новата ни база в Божурище изградихме нова самостоятелна фотоволтаична система с инсталирана мощност от 486 kW. Така през 2025 г. около 16% от общата ни консумация на енергия беше подсигурана от собствени фотоволтаични инсталации, с обща мощност от 1005 kW. По този начин отбелязахме важна стъпка към повишаване дела на възобновяемата енергия в нашите операции. В момента използваме изцяло потенциала на наличните покривни площи, а през следващите години планираме допълнително разширение на инсталацията. До 2027г. планираме да увеличим капацитета за производство на електроенергия от собствени възобновяеми източници с 35%.

**486 kW**

НОВА ФВ СИСТЕМА В БОЖУРИЩЕ

**~1 005 kW**

ОБЩА МОЩНОСТ СОБСТВЕНИ ФВ

**16%**

ДЯЛ НА СОБСТВЕНАТА  
СОЛАРНА ЕНЕРГИЯ

*от общата консумация*

**50%**

ОТ ГРАДСКИТЕ АВТОМОБИЛИ  
СА ЕЛЕКТРИЧЕСКИ

*планирано разширяване през 2026 г.*

## Оптимизация на транспортните маршрути

В транспортната ни дейност се стремим да избягваме празните курсове. Всеки маршрут се планира внимателно, така че камионите да се движат с пълен товар между базите, външния склад и нашите клиенти. Това намалява пробега и емисиите, но и прави логистиката по-ефективна.

Разполагаме със собствен автопарк, който осигурява по-голямата част от вътрешните ни доставки. В него влизат камиони и бусове за по-обемните трансфери между производствените ни локации, както и лекотоварни автомобили за градските доставки. 50% от градските автомобили, които използваме, са вече електрически, а през 2026 г. планираме да подменим още няколко, така че електрическият ни автопарк да се разшири. Благодарение на тази структура можем да поддържаме непрекъснат поток от суровини, материали и готова продукция, без да допускаме излишни курсове или престой.

Доставките в София се организират така, че всеки автомобил обслужва определена зона и следва ясно планиран маршрут. Това позволява да се избегне припокриване между автомобилите, а заявките се разпределят предварително, за да се използва максимално времето на деня. По този начин разносът е бърз и предвидим, а движението на автомобилите - оптимизирано.

За международните доставки работим с външни транспортни партньори. В случаите, когато обемът на стоката е под капацитета за цял камион (LTL), предимно планираме групирани курсове. Споделянето на транспорт с други товари ни позволява ефективно да минимизираме допълнителните пробеги и свързаните с тях въглеродни емисии. Освен това се стремим да обединяваме пратките по държави, за да постигнем още по-голяма логистична ефективност.

Стремим се също да обединяваме пратките по държави, за да постигнем по-голяма ефективност.

| Цел                                                                                       | Срок                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Намаляване на въглеродните емисии от обхват 1 с 25% спрямо 2025 г.                        | 2026                       |
| Намаляване на въглеродните емисии от обхват 2 с 10% спрямо 2025 г.                        | 2030                       |
| Увеличаване на капацитета за производство на собствена възобновяема електроенергия с 35%  | 2027                       |
| Постигане на дял от минимум 20% на възобновяемата енергия от общото енергийно потребление | 2030                       |
| Увеличаване на дела на електрическите превозни средства в автопарка                       | 56% до 2026<br>70% до 2030 |

# Опаковки

## Отговорни към опаковките

Работата с опаковки в последните години се оказва едно от предизвикателствата, пред които сме изправени. Това не е само въпрос на избор на материали, а на отговорност към околната среда, съответствие с регулации и справяне с практически ограничения в производството. Особено внимание отделяме на пластмасовите опаковки, които вече подлежат на стриктни нормативни изисквания в ЕС. В тази връзка следим отблизо Регламента на ЕС за опаковките и отпадъците от опаковки (PPWR), който определя ясни изисквания към компаниите по отношение на рециклируемост, повторна употреба и намаляване на отпадъците. Също така Сمارт Органик гарантира пълно съответствие с принципите за разширена отговорност на производителя (EPR) както на локалните, така и на международните пазари където оперира.

### ЗНАЕТЕ ЛИ, ЧЕ

Регламентът за опаковките и отпадъците от опаковки (PPWR) на Европейския съюз има за цел до 2030 г. всички опаковки на пазара в ЕС да бъдат напълно рециклируеми.

Сред ключовите изисквания са:

- ограничаване на използването на излишни опаковки;
- въвеждане на задължително минимално съдържание на рециклирана пластмаса;
- насърчаване на системи за многократна употреба и връщане на опаковки.

## Нашите опаковки

Вярваме, че всяка малка стъпка в ежедневната ни работа допринася за по-устойчиво бъдеще. Стремим се да подобряваме устойчивостта на опаковките, които пускаме на пазара, и да изграждаме ефективни системи за тяхното оползотворяване.

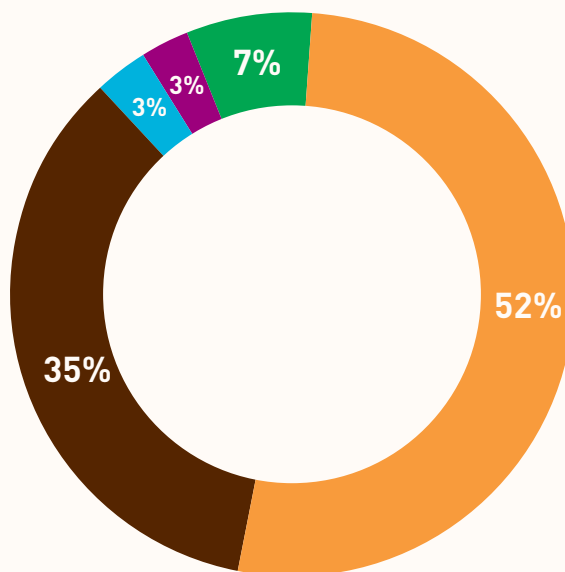
През 2025 г. общото количество опаковъчни материали, вложени в производството на нашите продукти, достигна близо 1 226 тона.

Близо 97% от всички опаковки, които пускаме на пазара, са рециклируеми - това включва хартия, стъкло, метално фолио, както и повечето видове пластмаси.

Опаковки с производствени дефекти или несъответствия се бракуват и се предават на лицензирана фирма за рециклиране, като ние поемаме отговорността да проследяваме целия процес. Вътрешно имаме строго определена вътрешна система на разделно събиране на отпадъците и опаковките от отпадъци, последвана от предаването им на лицензирана фирма, която на свой ред ги предава на съответните пунктове за рециклиране. Опаковките от стъкло, хартия, картон, метали, както и бракуваните ролки с рециклируеми фолия се рециклират на 100%.

Единствено композитните опаковки, както и тези от полистирен, за момента не се рециклират. Част от тях временно се депонират или изгарят. През 2026 г. планираме да започнем партньорство с нова фирма за управление на отпадъците с цел рециклиране на по-голяма част от тези материали.

Тегло на използвани материали за опаковки през 2025г.



• Стъкло • Хартия • Пластмаси • Метал • Композити

## Хартията като алтернатива

Използваме различни видове опаковки - от биоразградими и рециклируеми до композитни, като последните към момента не подлежат на рециклиране. Повечето от опаковките ни са в директен досег с храна, което налага да обмисляме обстойно всяка алтернатива, както и да имаме дългосрочна стратегия, която вече сме започнали да прилагаме. За транспортни опаковки например употребяваме хартиени алтернативи, произведени от наш дългогодишен български партньор, като хартиен бъбъл, както и разтегателна хартия тип „пчелна пита“.



**100%**

**РЕЦИКЛИРАНЕ**

на отпаднали от производството стъкло, хартия, картон, метали и бракувани фолиа

**97%**

**РЕЦИКЛИРУЕМИ ОПАКОВКИ**

хартия, стъкло, метал и повечето пластмаси

## Целенасочени усилия за по-висока рециклируемост

Работим целенасочено за това нашите опаковки да бъдат по-устойчиви, по-лесни за рециклиране и по-добре адаптирани към изискванията на различните пазари. В момента инвестираме в нова опаковъчна машина, която ще има функционалността да използва материали, подлежащи на рециклиране. Очакваме тя да бъде въведена в експлоатация през 2026 г., което ще ни даде възможност да произвеждаме опаковки, които не само отговарят на регулациите, но и позволяват по-ефективно управление на отпадъците.

Вече сме направили и конкретни стъпки - всички десерти са опаковани в изцяло рециклируеми фолия, а за продукти като сушени плодове и кокосови стърготини използваме биоразградими опаковки. Част от асортимента вече е с хартиени бандероли и активно разглеждаме възможности за пълното им прилагане вместо пластмасовите. Паралелно с това разглеждаме възможности за намаляване на количеството и размера на опаковките там, където е технически възможно.

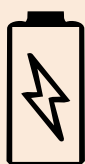


През 2025 г. продължихме инициативата за рециклиране на стъклени опаковки в сътрудничество с Еко Партньърс България, стартирала успешно през септември 2024 г. В рамките на кампанията участниците, които предават стъклени опаковки за рециклиране, получават промоционален код за 15% отстъпка при пазаруване в онлайн магазин [zelen.bg](https://zelen.bg). Тази инициатива е част от нашите усилия за изграждане на култура на рециклиране и насърчаване на отговорно потребление, като

същевременно подкрепяме партньори, които споделят нашата визия за устойчиво развитие.

В Румъния успешно участваме в система за обратно изкупуване на стъкло и алуминиеви кенчета, като нашите опаковки са адаптирани с баркодове за лесно разпознаване от машините.

На всяко събитие на Frudada отделяме специално внимание на устойчивото оползотворяване на опаковките. Имаме обособен кош за стъкло, а след края на събитието нашият екип събира бутилките и бурканите, които впоследствие ги предаваме за рециклиране на лицензирана фирма, заедно с останалите ни отпадъци от стъкло.



### КАКВО ПРАВИМ С УПОТРЕБЕНИТЕ БАТЕРИИ ?

В офисите и производствените ни бази заменяме еднократните батерии с презареждащи се, с което намаляваме генерирането на опасен отпадък.

Събираме и предаваме използваните батерии от служители за рециклиране чрез лицензирани организации.

## Поглед напред

С цел да оптимизираме процесите по управление на отпадъци, в краткосрочен план се стремим да разработим устойчиви опаковки, които са лесно рециклируеми и отговарят на регулациите на различните пазари, където оперираме. Стремим се да въведем кръгово управление на транспортни и индустриални опаковки чрез максимално оползотворяване на технологични отпадъци. Част от планираните мерки включват през 2026 г. въвеждане в експлоатация на нова опаковъчна машина, която да позволи използването на опаковки от изцяло рециклируеми материали.

| Цел                                                                                     | Срок      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Проучване на пазара и провеждане на тестове с изцяло рециклируеми и иновативни опаковки | 2026-2029 |
| 100% от опаковките да бъдат изцяло рециклируеми                                         | 2026      |

Въпреки осигурената финансова сигурност и последователната грижа към служителите, през 2025 г. отчетохме 22% текучество. Наблюдаваното текучество е концентрирано най-вече в производствени и складови позиции. Основните фактори, на които то се дължи, са засиленото търсене на подобен тип профили от други работодатели, наличието на нелоялни конкурентни практики и намаляващия интерес към позиции с по-ниска пазарна атрактивност. Важно е да се отбележи, че през същия период назначихме нови служители и отчетохме 14% ръст на персонала спрямо 2024 г.

**445**  
**СЛУЖИТЕЛИ**  
към декември 2025г.

**241 / 204**  
**ЖЕНИ / МЪЖЕ**

**14%**  
**РЪСТ НА ПЕРСОНАЛА**  
спрямо 2024 г.

**22%**  
**ТЕКУЧЕСТВО**  
концентрирано в производствени  
и складови позиции

## Палитра от придобивки

В допълнение към основното възнаграждение, служителите на СМАРТ Органик имат избор от голяма палитра от допълнителни придобивки, които допринасят за тяхната финансова сигурност и благосъстояние.



## Споделено пътуване

В подкрепа на устойчивото придвижване, насърчаваме споделеното пътуване до работа, като вече трета година покриваме горивни разходи по зони, при условие че пътуват поне двама служители заедно. От април 2025 г. допълнително улеснихме процеса чрез комуникиране на ясни правила за компенсация, изчислена според отдалечеността на адреса на служителите от работното място. Сумата се изплаща по банков път след предоставяне на фактура за гориво и одобрение от прекия ръководител.



## Работно време

В СМАРТ Органик осигуряваме здравословна работна среда. Въпреки, че дейността ни е производствена, работното време е организирано така, че да не включва нощни смени, с цел грижа за здравословното състояние на служителите. Работният процес в звено „Производство“ се развива на три смени: редовна (08:00-17:00), първа (06:00-14:00) и втора (14:00-22:00). Смените се редуват на седмична база - една седмица първа смяна, следващата - втора смяна.

Разпределението на служители и графикът за редуване на смени се оформят в месечен план, който се изготвя и публикува предварително. Служителите от отдел „Производство“ ползват допълнителни предимства, с цел осигуряване на удобство, като например осигурен транспорт с такси в часовете, когато придвижването с градски транспорт, е затруднено - рано сутрин (06:00) и късно вечер (22:00). А служителите на административни позиции имат възможност за гъвкавост откъм начало и край на работни ден.

## Безопасна работна среда

В СМАРТ Органик здравето и безопасността е наш ключов приоритет. Чрез нашата Политика по здраве и безопасност, гарантираме спазване на всички законови изисквания. Провеждаме редовни оценки на риска, осигуряваме лични предпазни средства и обучения за персонала. Ръководството ежегодно преглежда политиката и осигурява необходимите ресурси за нейното прилагане и непрекъснато подобряване. Като част от дългосрочния ни ангажимент към безопасността, от 2026 г. въвеждаме нов регистър за детайлно проследяване на препоръки, свързани със здравето и безопасността, който ще се поддържа от отговорник ЗБУТ и техническия отдел.

В рамките на усилията ни за превенция и информираност, през 2025 г. 23 служители преминаха обучение по здраве и безопасност на работното място, като част от програмата ни за осигуряване на безопасни условия на труд. Обученията бяха насочени към служителите, които провеждат задължителните инструктажи по ЗБУТ - началници на смени и мениджъри. Всички останали служители са преминали „Начален инструктаж“ от отдел „Човешки ресурси“ и „Инструктаж на работното място“, провеждан от прекия ръководител.



## Цел

## Срок

|                                                                                                        |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Поддържане на конкурентноспособни и справедливи нива на възнагражденията                               | ежегодно |
| Водене на регистър за мониторинг на сигнали и подобрения, свързани с безопасността на работното място. | ежегодно |
| Нулеви тежки инциденти, водещи до трайна нетрудоспособност, увреждания                                 | ежегодно |
| 100% обучение на служителите по здравословни и безопасни условия на труд.                              | ежегодно |
| Чеклист за мониторинг на сигнали за подобрение, свързани със здравето и безопасността                  | 2026     |

# Ангажираност и развитие на служителите

## Ангажираност и обратна връзка

В СМАРТ Органик изграждаме култура насочена към грижа за хората и за техните нужди. Въпреки че екипът ни включва 445 служители, атмосферата в компанията ни е далеч от строго корпоративна. Насърчаваме автентичността, откритата комуникация, конструктивната обратна връзка и приемаме грешките като възможност за учене и развитие. Всеки служител има свободата да изразява своето мнение и идеи, както и да комуникира директно с членовете от ръководството при нужда. Подобренията често започват от ниво екипи.

Прилагаме гъвкав подход - ако служител забележи възможност за оптимизация, тя се обсъжда директно със съответния ръководител и се реализира без усложнени административни процедури. Този дух на прозрачност, споделяне и подкрепа е в основата на ангажираността и активното участие на всеки член на екипа на СМАРТ Органик.

Допълнително, с цел да подкрепим вътрешното израстване, регулярно организираме срещи за проследяване на кариерното развитие на служителите, оценяваме и обсъждаме изпълнението им (performance review). Всички служители преминават през такава оценка ежегодно.

На всеки две години провеждаме и допълнителна „Анкета за ангажираност“. През 2025 г. в анкетата доброволно участваха общо 191 служители. Резултатите сочат, че 82% от отговорилите наблюдават положителна тенденция в своята ангажираност и прогрес в компанията. Въпреки общата удовлетвореност от страна на служителите, анкетата показва и конкретни сфери, които биха могли да бъдат подобри, като например по-добра комуникация между отделите, по-добра инфраструктура, подобро планиране, разпределение на роли и отговорности, поставяне и спазване на крайни срокове.

Предложенията бяха представени и обсъдени на две мениджърски срещи и изпратени към съответните ръководители на отдели. Част от препоръките вече са отразени чрез конкретни мерки - например назначаване на нов мениджър на български търговци, въвеждане на нова позиция е магазините „Зелен“ и преразглеждане на придобивката „споделяно пътуване.“

Също така сме поставили „Кутия за служителя“ в общите части на сградите ни, с цел насърчаване на споделянето на предложения, оплаквания и въпроси. Веднъж месечно тя се отваря от HR екипа, в присъствието на представител от отдел ЧР, представител на работниците и представител на ръководството. Конкретните предложения се пренасочват към съответния ръководител или към CEO, когато е необходимо. През 2025 г. получихме общо 13 предложения във връзка с подобряване на инфраструктурата, допълнение в придобивките и промяна в гъвкавостта на работното време. Седем от тях бяха реализирани през 2025 г., пет останаха за изпълнение през 2026 г., а едно от тях беше отхвърлено.

Наша регулярна практика е да събираме обратна връзка при напускане на служителите, която се използва за подобряване на условията на труд и възнаграждението. СМАРТ Органик е в постоянен растеж и адаптира практиките си спрямо получените данни при напускане.

## Обучения и развитие

Развитието на служителите е стратегически приоритет. Фокусът ни е върху наемането, въвеждането и изграждането на ръководни кадри. Подходът ни обхваща целия професионален път - от наемането и въвеждането, през професионалното развитие, до изграждането на ръководни кадри.

През 2025 г. проведохме разнообразни обучения за служители - както технически, така и такива за меки умения.

### Виг обучение

### брой участници

|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Здраве и безопасност на работното място                                       | 23  |
| Търговия                                                                      | 15  |
| Водене на подбор на управителите на магазините Зелен                          | 7   |
| Фирмена култура, синергия на екипа, работа в екип (част от onboarding процес) | 157 |
| Първа долекарска помощ                                                        | 27  |
| Обучение за мотокаристи                                                       | 27  |
| Обучение за ел. безопасност                                                   | 10  |
| Пожарна безопасност                                                           | 445 |



Снимки от обучението по пожарна безопасност



Нашият бизнес модел позволява бързо учене чрез практика и израстване. Много от настоящите ръководители в производството, складовете и логистиката са започнали от начални позиции и са израснали вътрешно в компанията. През 2025 г. 75% от служителите са с трудов стаж под 5 години, 21% - между 5 и 10 години, а 4% - над 10 години. В момента имаме 15 служители от средно ниво ръководители и тиймлидери, които са се развили вътрешно до ръководна позиция, а 5 са преминали към висш мениджмънт.

В подкрепа на личното благосъстояние, СМАРТ Органик, оказва допълнително съдействие на служителите си при комуникацията им със съответната финансова институция в случаи, изискващи допълнителна яснота и административна подкрепа. Целта ни е да подпомогнем по-доброто управление на личните финанси на нашите служители.

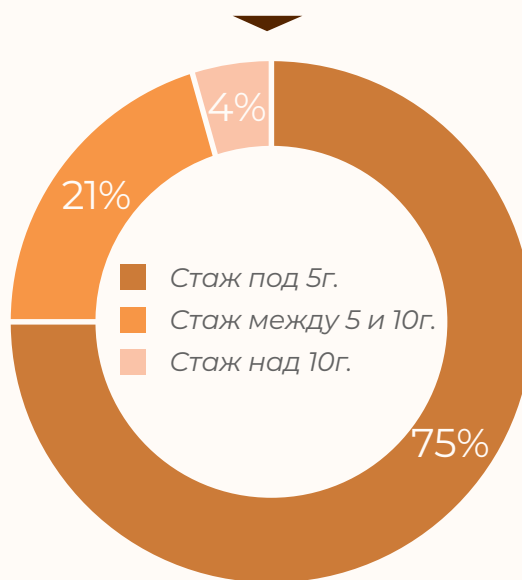
## Стажантски програми

Стажантските програми са ключова част от стратегията ни за набиране и развитие на таланти. През 2025 г. инициирахме стажантска програма в маркетинг отдела, където към екип от 23ма служителя се присъединиха 5ма стажанти, като впоследствие всички получиха предложение за постоянна позиция. Освен това имаме един стажант и в отдел „Експорт“. Предлагаме гъвкави условия - изпитателен срок от 6 месеца, работно време от 4, 6 или 7 часа, с възможност за съчетаване с университет. Тази практика подпомага интеграцията на младите специалисти и им дава шанс да приложат знанията си в реална работна среда.

В отдел „Развитие на продукти“ се назначават и текущо учащи студенти, които започват като младши специалисти. Фокусът е върху практическото обучение и ранното професионално развитие. Участваме в кариерни форуми като Bulgaria Wants You, Кошер и Career Show, където подкрепяме инициативите чрез присъствие с бранд щандове и продуктови дегустации. През ноември 2025 г. наш представител участва като лектор в Sofia Talks Business Bootcamp.

Към момента активно развиваме сътрудничество с училища чрез дуално обучение. През учебната 2025/2026 година планираме ученици от ПГХВТ „Проф. д-р Г. Павлов“ да посетят фабриката ни като част от учебния процес - по 3 часа, два дни седмично. Стажантите и младите специалисти се интегрират бързо в екипите, благодарение на подкрепата от ръководителите и възможността да прилагат знанията си в реална работна среда.

**Разпределение на служителите по години трудов стаж**



**82%**

**наблюдават положителна тенденция**

в ангажираността и прогреса си (анкета 2025)

**191**

**служители в анкетата за ангажираност**

доброволно участие

**21%**

**от служителите са с трудов стаж**

между 5 и 10 години

**5 / 5**

**от стажанти в маркетинг към постоянна позиция**

### Цел

### Срок

Провеждане на обучение на ръководен персонал относно ръководни умения, комуникация, получаване и анализиране на обратна връзка от персонала

2026

Развиване на вътрешнофирмена платформа за обучения

2026

Въвеждане на вътрешна грейд система за позициите и възнагражденията

2026

## РАЗДЕЛ 08

# Управление

## Бизнес етика

### Отговорен бизнес

Бизнес етика за нас означава ангажимент към прозрачност, уважение и почтеност във взаимоотношенията ни с всички заинтересовани страни. Стремим се да спазваме етични стандарти над регулаторните изисквания, прилагаме политика срещу подкупи и корупция, и поддържаме открита комуникация с партньори, включително чрез система за подаване на сигнали. Изграждаме дългосрочни партньорства, основани на взаимно доверие и прозрачни практики, като приоритетно избираме да работим с местни биопроизводители и да подпомагаме тяхното развитие.



### Практики и механизми за етично управление

В СМАРТ ОРГАНИК прилагаме системен и прозрачен подход към етичното управление на бизнес процесите. В основата му стоят ясно дефинирани процедури, които гарантират справедливост, отчетност и устойчивост във взаимоотношенията с всички партньори. Тези принципи са подробно описани в Политиката за бизнес етика, която служи като основен документ, определящ стандартите за поведение, механизмите за контрол и ангажимента на организацията към почтеност, законност и социална отговорност. Тя гарантира, че дейността на компанията се извършва в съответствие със законите, без конфликт на интереси, с уважение към клиентите и конкуренцията, и с нулева толерантност към корупция. Включени са механизми за докладване на нередности, защита на подалите сигнали и редовни обучения.

## Антикорупция

Смарт Органик също така се основава на Кодекс на поведение и антикорупционна политика. Той въвежда нулева толерантност към всички форми на корупция, подкупи, измами и злоупотреби. Кодексът съдържа ясни правила за предотвратяване на конфликти на интереси, като служителите избягват ситуации, при които лични интереси могат да противоречат на интересите на компанията. Кодексът изяснява, че в случай на нарушение може да бъде подаден сигнал чрез следните канали за вътрешно докладване: пряк ръководител, представители на Комисията за противодействие на корупцията или защитена кутия за сигнали.

Обучението и информираността са ключов елемент от нашата стратегия. Провеждат се периодични оценки на риска и годишен преглед на правилата. Поставени са ясни показатели за изпълнение: поне 90% от сигналите да получат първоначална оценка в срок до десет работни дни, стандартните случаи да приключват до тридесет дни, а потвърдени случаи на репресии да бъдат нула.

Въвели сме Наръчник за антикорупционни практики на служителя с процедура за подаване на сигнали, който цели да предостави на всички служители практическо и ясно ръководство за прилагането на етичните стандарти, залегнали в Кодекса на поведение и антикорупционната политика. Целта му е да подпомага разпознаването и предотвратяването на корупция, конфликт на интереси, измама, пране на пари, нарушения на информационната сигурност и други неправомерни действия.

### КЛЮЧОВИ АНТИКОРУПЦИОННИ МЕРКИ

#### Нулева толерантност към корупцията

- ▶ Подкупи, злоупотреба с влияние или неправомерни облаги.

#### Пране на пари и финансиране на тероризъм

- ▶ Докладване на подозрителни транзакции и проверка на партньори.

#### Конфликт на интереси

- ▶ Деклариране на лични или финансови интереси при риск.

#### Антикорупционни практики

- ▶ Задължителни обучения по етика и антикорупция за служителите на СО.

#### Измама и финансови неправомерности

- ▶ Докладване на измами, фалшификации и финансови злоупотреби.

#### Информационна сигурност

- ▶ Защита на данни, сигурни пароли и докладване на съмнителни имейли, фишинг атаки или загуба на служебно устройство.

## Предотвратяване на детски труд

В допълнение, при установяване или съмнение за наличие на детски труд в рамките на дейността на Сمارт Органик, както и при всички наши доставчици, се прилага специална процедура, която предвижда незабавно прекратяване на трудовото ангажиране, индивидуална оценка на нуждите на детето, съдействие за връщане в училище и достъп до психологическа и социална помощ. Забранява се всякаква форма на опасна работа за лица под 18 години, включително работа с токсични вещества, тежки машини, нощен труд и дейности на височини или в затворени пространства. С цел да се предотврати евентуалния детски труд, Смарт Органик предприема следните превантивни мерки:

- ▶ Новоназначените служители преминават през проверка на възрастта с документи за самоличност.
- ▶ Доставчиците задължително декларират спазването на настоящите принципи в договорите си, подписвайки Етичния кодекс за доставчици.
- ▶ Редовни проверки се провеждат с цел изпълнението и мониторинга на процедурата.

## Коректни бизнес отношения с партньори

Процесът по подбор на доставчици и бизнес партньори се основава на обективни критерии и равен старт за всички участници. Смарт Органик изисква от своите доставчици спазването на утвърдени принципи, които обхващат теми като забрана на детски и принудителен труд, защита на човешките права, равенство, безопасни условия на труд, защита на околната среда и борба с корупцията. Доставчиците са задължени да спазват тези принципи и да могат да докажат съответствие, включително чрез вътрешни механизми за управление и жалби. За доставчици, които не покриват социален стандарт, се използва етичен въпросник, чрез който се оценяват практиките им и се гарантира съответствие с принципите на Смарт Органик. В съответствие с процедурата за управление на разходи, при избор на партньори се извършва пазарно проучване, събират се поне три оферти, оформя се сравнителна таблица, а договорените условия се проследяват минимум два месеца. Провежда се годишна проверка и, при необходимост, се договарят нови условия със същия или нов доставчик.

Условията на плащане са ясни и коректни. Всички договорени суми се изплащат навреме, без просрочени фактури. ERP системата, която използваме, осигурява контрол върху поръчките, плащанията и одобренията, като минимизира възможността за злоупотреби. Всички финансови трансакции преминават през банкови канали и се документират, което допълнително гарантира отчетност.

## Механизъм за подаване на сигнали

Разполагаме с вътрешен наръчник за подаване на сигнали и оплаквания, достъпен за служители и партньори. Въпреки че към момента няма постъпили официални сигнали, механизмът е активен, могат да се подават сигнали на официалния имейл ([shop@smartorganic.com](mailto:shop@smartorganic.com)) и подлежи на периодичен преглед. Всеки получен сигнал се обработва внимателно от отговорник в отдел Качество. Обратната връзка е ключов елемент от нашата фирмена култура - реагираме своевременно и конструктивно на всяко запитване или коментар.

През 2025 г. надградихме системата си за киберсигурност. Фокусирахме се върху надеждното съхранение на данни, защита и мониториране на крайните устройства, комуникационните канали и осигуряването на непрекъсваемост на бизнес процесите.

В хода на проекта не само инвестирахме в ново оборудване и софтуер, но и надградихме вътрешните си правила и процедури по отношение на информационната сигурност. Не на последно място обърнахме специално внимание на обучението на персонала по отношение на съвременните заплахи в информационната сфера. Целта е да изградим още по-сигурна и устойчива дигитална среда, която да подкрепя нашите бизнес процеси и да гарантира доверие сред партньорите.

Нашата етична култура се поддържа не само чрез политики и системи, но и чрез хората, които я въплъщават в ежедневната си работа. Вярваме, че успехът се постига чрез почтеност, прозрачност и грижа за всички участници в процеса.

## Етични стандарти

Смарт Органик се стреми към устойчиво развитие чрез прилагане на високи етични стандарти във всички аспекти на дейността си. Основен приоритет е изграждането на доверие и дългосрочни партньорства, основани на прозрачност, почтеност и отговорност.

Поддържането на екипна култура и етични стандарти е част от дългосрочната ни стратегия. На всеки две години се провежда обучение, насочено към вътрешна комуникация и екипен синхрон. През 2024 г. се осъществиха две сесии - за мениджъри и за административни служители. Следващото обучение е планирано за 2026 г.

Обратната връзка е важен инструмент за подобрене. Въпреки че към момента няма постъпили официални сигнали, системата за подаване на жалби е активна и достъпна. Всеки коментар или оплакване се разглежда внимателно от комисията за разглеждане на предложения и оплаквания, а при необходимост се предприемат адекватни мерки.

## Етични стандарти

Смарт Органик се стреми към устойчиво развитие чрез прилагане на високи етични стандарти във всички аспекти на дейността си. Основен приоритет е изграждането на доверие и дългосрочни партньорства, основани на прозрачност, почтеност и отговорност.

Поддържането на екипна култура и етични стандарти е част от дългосрочната ни стратегия. На всеки две години се провежда обучение, насочено към вътрешна комуникация и екипен синхрон. През 2024 г. се осъществиха две сесии - за мениджъри и за административни служители. Следващото обучение е планирано за 2026 г.

Обратната връзка е важен инструмент за подобрене. Въпреки че към момента няма постъпили официални сигнали, системата за подаване на жалби е активна и достъпна. Всеки коментар или оплакване се разглежда внимателно от комисията за разглеждане на предложения и оплаквания, а при необходимост се предприемат адекватни мерки.

## Регулярно искаме мнението на външни експерти

На всеки три години Смарт Органик минава през официален SMETA одит (Sedex Members Ethical Trade Audit). През 2025 г. преминахме през поредния такъв одит, който показва, че в девет от дванадесет оценени области разполагаме с отлично изградени управленски системи, една категория не е релевантна за нас, поради липсата на надомни работници, а в останалите две ще продължаваме да работим усилено, за да се усъвършенстваме.

## Към какво се стремим

В бъдеще Сمارт Органик планира да разшири обхвата на обученията, да въведе допълнителни механизми за мониторинг и да надгради етичната си рамка в съответствие с добрите международни практики.

Като ключова инициатива предвиждаме въвеждането на структурирана програма за обучение по бизнес етика и устойчивост. Тя ще включва курсове и тестове, насочени към повишаване на информираността сред служителите по теми като човешки права, управление на отпадъците, енергийна ефективност, лимити за приемане на подаръци, бизнес дрескод, както и процедури за реакция при отклонения от етичните норми.

Успоредно с това, работим за подобряване на управлението на чувствителна информация. Към момента на база на оценка на риска включваме клаузи за поверителност и защита на личните данни в договорите с партньори, които имат достъп до чувствителна информация. Планираме всички ключови партньорства да бъдат обхванати от споразумения за конфиденциалност (NDA), а темата за защита на данни да бъде интегрирана в обучението за новопостъпили служители.



### Цел

### Срок

|                                                                                                 |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Въвеждане на структурирана програма за обучение по бизнес етика и устойчивост                   | 2026     |
| Подобряване на управлението на чувствителна информация                                          | 2026     |
| 100% от служителите от администрация да преминат обучение по антикорупция и подаване на сигнали | 2026     |
| Поддържане на нулев брой потвърдени случаи на репресии                                          | ежегодно |
| Разширяване на каналите за докладване: анкета за онлайн анонимно докладване                     | 2026     |
| Провеждане на нов социален одит amfori BSCI                                                     | 2027     |

## Иновации и автоматизация

СВ Смарт Органик автоматизацията и иновацията са ключови елементи от стратегията за устойчиво развитие. Целта е оптимизация на процесите, намаляване на ръчния труд и повишаване на ефективността чрез внедряване на модерни технологии и работи. Чрез ресурсно-ефективни решения и разработване на нови продукти, съобразени с потребителските тенденции, постигаме по-високо качество, по-ниски разходи и разширяване на пазарния дял. Подходът ни по отношение на автоматизацията е фокусиран върху благосъстоянието на хората и не води до съкращения на персонал. Когато автоматизираме дадена производствена линия се уверяваме, че служителите, които са работили на нея, ще бъдат пренасочени към нови позиции в компанията. Автоматизирането на производство ни, например, доведе до пренасочването на 36 служителя към нови позиции, но няма нито един освободен. По този начин създаваме възможности за вътрешно развитие и преквалификация.

Тъй като вярваме, че иновациите изискват активно участие в разговорите за бъдещето, през 2025 г. се включихме в редица събития посветени на иновациите и дигиталната трансформация, сред които DIGITALK, SERP Conf. и конференцията Webit 2025, на която за поредна година бяхме официален партньор.



Тя има за фокус иновациите, предприемачеството и експоненциалните технологии - събитие, което определя тенденциите и ускорява промяната. Освен представяне на нашите идеи по тема иновации, имаме възможността да покажем, че иновациите не се случват само в технологиите, а и в десертите, като например нашите био вафлени барове Bett'r с лешников крем, които съчетават чист състав и отличен вкус.

## Индикатор

## Стойност

|                                                                                                                |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Общ брой членове на борда (административен/управителен/надзорен орган) към 31.12.2025 г.                       | 3       |
| Брой членове на борда (административен/управителен/надзорен орган) на изпълнителна позиция към 31.12.2025 г.   | 1       |
| Брой членове на борда (административен/управителен/надзорен орган) на неизпълнителна позиция към 31.12.2025 г. | 2       |
| Жени членове в борда                                                                                           | 1 (33%) |
| Мъже членове в борда                                                                                           | 2 (67%) |
| Независими членове на управителните органи                                                                     | 1 (33%) |

## Ново производство в Божурище

Сред най-значимите текущи проекти е новата ни производствена база в Божурище, която оперира частично от началото на 2025 година, а в края на годината печели награда “Сграда на годината” в категория „Високотехнологична производствена сграда“.

В тази производствената база изградихме почти изцяло нови мощности, като около 90% от оборудването е ново, а останалата част - прехвърлено от Княжево. Инвестирахме над 5.2 млн. евро за оборудване и автоматизация в новата ни фабрика, а за самата производствена сграда инвестирахме 4.9 млн. евро. Внедрихме например система за бързо охлаждане, която намали времето на производство от 24 часа на едва 2 часа и премахна прекъсванията в процеса.

Благодарение на тези подобрения линията за пралини в Божурище вече е с четири пъти по-висок капацитет спрямо аналогичната в основния ни завод, а производството обхваща вафли, пралини, вафлени барове, тахани и ядки.



## Осъществени проекти през 2025 година

През изминалата година автоматизирахме няколко ключови линии за нас като се фокусирахме върху някои рутинни процеси, чрез което успяхме да увеличим значително нашата производителност.

В производствена база Божурище отворихме 53 нови места за експертни и оперативни позиции. Промените са внимателно планирани, така че да запазим ангажираността на служителите и да осигурим устойчив преход към новите технологични решения.

## Въведени автоматизации в производство Княжево през 2025 г.

| Продукт          | Описание на автоматизацията                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Барове           | Инсталиране на роботизирано подреждане на барове в кутии с капацитет 180 бр/мин. Ръчният труд е минимизиран, като заетите с този процес служители намаляха от седем на три.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Курабийки        | Инсталиране на автоматизация за кашониране на курабийки. Машината има модул за сгъване на кашони и принтиращо устройство. По този начин вместо 6 човека, които вършеха тази работа преди, вече е необходим само един човек.                                                                                                                                                                                                               |
| Топчета с пълнеж | Надграждане на линията за производство на топчета с пълнеж, включително: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Нова по-производителна машина за топчета с пълнеж с модул за окръгляване;</li> <li>■ Нова машина за поръсване и овалване;</li> <li>■ Автоматична пакетираща линия;</li> </ul> По този начин производството се оптимизира, а ръчният труд намалява. Капацитетът на линията се вдигна между 3 и 5 пъти (от 70 на 350 бр). |
| Насипни продукти | Инсталиране на нова пакетираща машина, поради разширяване                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Въведени автоматизации в производство Божурище през 2025 г.

| Продукт  | Описание на автоматизацията                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Спредове | Инсталиране на втора линия за тахани и спредове, идентична с първата. Инсталиране на спирален охладител за продукти в буркани, който оптимизира процеса, като преустановява използването на инвентар за съхранение на амбалаж, премахва ръчния труд и съкращава времето за производство от 24 на 2 часа.                                                         |
| Ядки     | Инсталиране на пекач за ядки с модул за белене на обвивката, с капацитет 1500 кг/час. По този начин се осигурява цялото необходимо количество печени ядки за базата, без да се налага да се транспортират продукти от едната база към другата. Това осигурява диверсификация на процеса печене на ядки и при нужда може да осигури целия обем, нужен на фирмата. |

| Продукт                       | Описание на автоматизацията                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пралини и шоколади с парченца | <p>Автоматизацията на линията за пралини включва:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Два депозитора с възможност за дозиране на шоколад и пълнеж;</li> <li>Два модула да поръсване на ядки или други гранулинати продукти;</li> <li>Модул за поставяне на цял лешник в бонбон;</li> <li>Хладилен шкаф и шкаф за затопляне на форми;</li> <li>Роботизирано изваждане на продукта от формите;</li> <li>Машины за първично, вторично опаковане и роботизиран палетизатор;</li> </ul> <p>Цялата инвестиция по автоматизацията ще позволи увеличението на производствения капацитет от 50 000 на 150 000 броя на ден, като персоналът ще бъде увеличен с трима души.</p> |
| Вафли                         | <p>Нова линия за вафли, която разширява предлагания асортимент, без да надгражда съществуващо производство.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**ОБЩА СУМА: 9 001 555 €**

## По-висока производителност

ПТези инвестиции в автоматизация доведоха до значителен ръст на производителността, като общият обем на производства на автоматизирани линии нарасна със 160%. През 2025 г. 26% от производствените ни линии са автоматизирани, което има значително отражение върху времето за производство и ефективността. Така например, времето за подготовка на линията за буркани преди отнемаше 2 часа от всяка 8-часова смяна, а благодарение на автоматизацията беше сведено до минимум. Също така автоматизацията на линията за пралини ще позволи увеличението на производствения капацитет от 50 000 на 150 000 бройки на ден, като персонала ще бъде увеличен само с трима души.

Линиите са проектирани да бъдат гъвкави, което позволява производство на малки партии и разнообразие от формати. Наред с това, отчитаме за постижение линията за пралини, изградена с компоненти от шест различни производителя. Макар да не е най-мощната линия, тя е пример за успешно интегриране на технологии и ефективно сътрудничество.

## Онлайн продажби

През 2025 г. насочихме вниманието си към подобряване на системите, които поддържат нашия онлайн магазин Zelen.bg. Според анкетата за клиентска удовлетвореност която проведохме през 2025 г., клиентите са доволни от онлайн платформата и обслужването. Те оценяват онлайн магазина с много висока оценка, а именно средно 4.72/5. Клиентите споделят, че не срещат затруднения при навигирането и финализирането на своите поръчки. Доволни са от срока за обработка и доставка, вида на пратките си и клиентското обслужване при евентуален казус. Обновяването на онлайн магазина цели да улесни и ускори обработката на поръчки от клиенти и се състои в преминаване към custom платформа, интегрирана с нашата ERP система. Това позволява пълна автоматизация на процеса на онлайн поръчките и следене на наличностите в реално време.



## Планирани инициативи и инвестиции

Предстои ни следващ етап на развитие, включващ внедряване на нов робот до края на 2025 г., а през 2026 г. планираме разширение на производствената сграда в Княжево, в която изграждаме нова поточна линия за „топчетата“ - най-големият проект в портфолиото ни. Разширението цели да отговори на нарастващото търсене и да осигурим нужния капацитет за бъдещето производство. Планираме сериозна автоматизация при сашетата и пускане на иновативен продукт. Инвестициите в автоматизация за периода 2024-2025 г. възлизат на 9 001 555 евро, от които 65% инвестирани в Божурище и 35% в Княжево, като само линията за пралините е на стойност около 500 хил. евро. Всеки проект се управлява по стандартизирана методика, включваща проучване, задания, оферти, тестове и одобрение, като задължителни изисквания са СЕ сертификат, енергийна ефективност и тестове с мостри. При ключови проекти се извършват посещения при производителя.

**160%**

**ръст на капацитета**

на автоматизираните линии

**26%**

**от линиите са автоматизирани**

през 2025 г.

**9 001 555 €**

**инвестирани**

в производствата

**4.72 / 5**

**оценка на zelen.bg**

от анкетата за клиентска удовлетвореност

### Цел

### Срок

|                                                                                                                          |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Разработване и производство на поне 5 нови продукта, произвеждани под марка на СМАРТ Органик                             | 2026 |
| Разработване и производство на поне 3 нови продукта, произвеждани под собствената марка на клиент                        | 2026 |
| Увеличаване на производствения капацитет при пакетаж на прахообразни продукти чрез инсталиране на нова пакетираща машина | 2026 |
| Автоматизиране на процеса вторично опаковане – курабийки, вафли, пралини                                                 | 2026 |
| Разширение на сграда К1 в Княжево- производствена и складова част                                                        | 2026 |
| Изграждане на нова поточна линия за топчета                                                                              | 2026 |
| Оптимизиране на процесите за съхранение на суровини чрез изграждане на допълнителни складови площи и хладилни съоръжения | 2026 |

РАЗДЕЛ 09

# Индекс на съдържанието

## Условия на труд

| ESRS<br>Unapproved<br>draft - nov 2025 | Индикатор                                                                                                      | Мерна<br>единица<br>2025 | 2025 | Стр. |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------|------|
| Общи изисквания по ESRS 2              |                                                                                                                |                          |      |      |
| ESRS 2 GOV-1 12 (a)                    | Общ брой членове на борда (административен/управителен/надзорен орган) към 31.12.2025 г.                       | брой                     | 3    | 4    |
| ESRS 2 GOV-1 12 (a)                    | Брой членове на борда (административен/управителен/надзорен орган) на изпълнителна позиция към 31.12.2025 г.   | брой                     | 1    | 4    |
| ESRS 2 GOV-1 12 (a)                    | Брой членове на борда (административен/управителен/надзорен орган) на неизпълнителна позиция към 31.12.2025 г. | брой                     | 2    | 4    |
| ESRS 2 GOV-1 12 (a)                    | Брой жени членове в борда                                                                                      | брой                     | 1    | 4    |
| ESRS 2 GOV-1 12 (a)                    | Процент жени членове в борда                                                                                   | %                        | 33%  | 4    |
| ESRS 2 GOV-1 12 (a)                    | Брой мъже членове в борда                                                                                      | брой                     | 2    | 4    |
| ESRS 2 GOV-1 12 (a)                    | Процент мъже членове в борда                                                                                   | %                        | 67%  | 4    |
| ESRS 2 GOV-1 12 (a)                    | Брой независими членове на управителните органи (independent board members)                                    | брой                     | 1    | 4    |
| ESRS 2 GOV-1 12 (a)                    | Процентен дял на независимите членове на управителните органи (independent board members)                      | %                        | 33%  | 4    |
| SBM-1 20                               | Общи приходи                                                                                                   | млн. евро                | 59   | 6    |
| SBM-1 20                               | Общи приходи с разбивка по региони                                                                             |                          |      |      |
| SBM-1 20                               | > България                                                                                                     | %                        | 30%  | 6    |
| SBM-1 20                               | > Регион DACH                                                                                                  | %                        | 44%  | 6    |
| SBM-1 20                               | > Румъния                                                                                                      | %                        | 5%   | 6    |
| SBM-1 20                               | > Други                                                                                                        | %                        | 21%  | 9    |
| SBM-1 20                               | Общи приходи с разбивка по търговски сектор                                                                    |                          |      |      |
| SBM-1 20                               | > Производство                                                                                                 | %                        | 81%  | 9    |
| SBM-1 20                               | > Търговия                                                                                                     | %                        | 19%  | 9    |
| SBM-1 20                               | Общи приходи с разбивка по ключови продукти                                                                    | %                        |      |      |
| SBM-1 20                               | > Шоколадови изделия                                                                                           | %                        | 26%  | 9    |
| SBM-1 20                               | > Продукти за готвене                                                                                          | %                        | 24%  | 9    |
| SBM-1 20                               | > Тахани и спредове                                                                                            | %                        | 21%  | 9    |
| SBM-1 20                               | > Барове                                                                                                       | %                        | 15%  | 9    |
| SBM-1 20                               | > Курабийки                                                                                                    | %                        | 9%   | 9    |

**ESRS  
Unapproved  
draft - nov 2025**
**Индикатор**
**Мерна  
единица  
2025**
**2025**
**Смп.**
**Общи изисквания по ESRS 2**

|                             |                                                                                                  |       |       |    |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|----|
| SBM-1 20                    | > Напитки                                                                                        | %     | 9%    | 9  |
| SBM-1 20                    | Общи приходи с разбивка по марки                                                                 |       |       |    |
| SBM-1 20                    | > Собствени марки                                                                                | %     | 5%    | 9  |
| SBM-1 20                    | > Частни марки                                                                                   | %     | 54%   | 9  |
| Климат и енергия            |                                                                                                  | %     | 46%   | 9  |
| E1-8 29                     | Общо емисии на парникови газове (Обхват 1+2) (location-based)                                    | tCO2e | 2 119 | 27 |
| E1-8 29                     | Общо емисии на парникови газове (Обхват 1+2) (market-based)                                      | tCO2e | 2 498 | 27 |
| E1-8 29                     | Обхват 1 емисии                                                                                  | tCO2e | 1 386 | 27 |
| E1-8 29                     | Обхват 1 емисии от дизел                                                                         | tCO2e | 660   | 27 |
| E1-8 29                     | Обхват 1 емисии от бензин                                                                        | tCO2e | 31    | 27 |
| E1-8 29                     | Обхват 1 емисии от природен газ                                                                  | tCO2e | 662   | 27 |
| E1-8 29                     | Обхват 1 емисии от LPG                                                                           | tCO2e | 13    | 27 |
| E1-8 29                     | Обхват 1 емисии от Хладилни агенти                                                               | tCO2e | 20    | 27 |
| E1-8 29                     | Обхват 2 емисии (location-based)                                                                 | tCO2e | 734   | 27 |
| E1-8 29                     | Обхват 2 емисии (market-based)                                                                   | tCO2e | 1 113 | 28 |
| специфични за СМАРТ Органик | Инсталирана мощност на новата система в Божурище                                                 | tCO2e | 486   | 28 |
| специфични за СМАРТ Органик | Обща инсталирана мощност на собствени ФВ инсталации                                              | kW    | 860   | 28 |
| специфични за СМАРТ Органик | Дял на енергията от собствени ФВ източници от общата консумация на СМАРТ                         | MW    | 16%   | 28 |
| Устойчиво снабдяване        |                                                                                                  | %     |       |    |
| E5-4 12 (c)                 | Тегло на суровините и материалите, използвани в производството                                   | тон   | 4 989 | 25 |
| E5-4 12 (c)                 | > Брашна                                                                                         | тон   | 334   | 25 |
| E5-4 12 (c)                 | > Ядки                                                                                           | тон   | 690   | 25 |
| E5-4 12 (c)                 | > Семена                                                                                         | тон   | 222   | 25 |
| E5-4 12 (c)                 | > Какао, шоколад и производни                                                                    | тон   | 304   | 25 |
| E5-4 12 (c)                 | > Захарни изделия                                                                                | тон   | 121   | 25 |
| E5-4 12 (c)                 | > Бобови и зърнени                                                                               | тон   | 1 727 | 25 |
| E5-4 12 (c)                 | > Сушени плодове и прахове от плодове                                                            | тон   | 135   | 25 |
| E5-4 12 (c)                 | > Кокосови продукти                                                                              | тон   | 156   | 25 |
| E5-4 12 (c)                 | > Мазнини и масла                                                                                | тон   | 767   | 25 |
| E5-4 12 (c)                 | > Поправки и билкови прахове                                                                     | тон   | 207   | 25 |
| E5-4 12 (c)                 | > Технологични съставки                                                                          | тон   | 78    | 25 |
| E5-4 12 (c)                 | > Сол                                                                                            | тон   | 248   | 25 |
| специфични за СМАРТ Органик | Дял от общото количество суровини, които са сертифицирани по стандарт за устойчивост - Fairtrade | %     | 1%    | 25 |
| специфични за СМАРТ Органик | Дял от общото количество суровини, които са сертифицирани по стандарт за устойчивост - Organic   | %     | 92%   | 25 |

**ESRS  
Unapproved  
draft - nov 2025**
**Индикатор**
**Мерна  
единица  
2025**
**2025**
**Смп.**
**Общи изисквания по ESRS 2**

|                             |                                                                                                  |      |      |    |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|----|
| специфични за Сمارт Органик | Дял от общото количество суровини, които са с конвенционално качество                            | %    | 8%   | 26 |
| специфични за Смарт Органик | Дял от общото количество суровини, които са сертифицирани по стандарт за устойчивост - Kosher    | %    | 13%  | 16 |
| специфични за Смарт Органик | Процент от суровините, закупени директно от производители в страната на произход, без посредници | %    | 60%  | 26 |
| специфични за Смарт Органик | Процент от общото количество суровини, закупени от български производители                       | %    | 5%   | 26 |
| Опаковки                    | Тегло на използвани материали за опаковки                                                        | тон  | 1226 | 30 |
| E5-4 12 (b)                 | > стъкло                                                                                         | тон  | 639  | 30 |
| E5-4 12 (c)                 | > хартия                                                                                         | тон  | 429  | 30 |
| E5-4 12 (c)                 | > метал                                                                                          | тон  | 35   | 30 |
| E5-4 12 (c)                 | > композити                                                                                      | тон  | 38   | 30 |
| E5-4 12 (c)                 | > пластмаса: PP                                                                                  | тон  | 79   | 30 |
| E5-4 12 (c)                 | > пластмаса: LDPE                                                                                | тон  | 3    | 30 |
| E5-4 12 (c)                 | > пластмаса: PS                                                                                  | тон  | 2    | 30 |
| E5-4 12 (c)                 | > пластмаса: PET                                                                                 | тон  | 1    | 30 |
| E5-4 12 (c)                 | > пластмаса: биоразградима                                                                       | тон  |      |    |
| E5-4 12 (d)                 | Тегло на използвани рециклирани материали за опаковки (опаковки с рециклирано съдържание)        | тон  |      |    |
|                             | - хартия                                                                                         | тон  | 350  | 30 |
| E5-5 14 (c)                 | Дял на опаковките, които са рециклируеми                                                         | %    | 97%  | 30 |
| Условия на труд             |                                                                                                  |      |      |    |
| S1-5 18 (a)                 | Брой служители (head count; към 31.12.2025)                                                      | брой | 445  | 34 |
| S1-5 18 (a)                 | > Мъже                                                                                           | брой | 204  | 34 |
| S1-5 18 (a)                 | > Жени                                                                                           | брой | 241  | 34 |
| S1-5 18 (a)                 | Среден списъчен брой на служителите (FTE; към 31.12.2025)                                        | брой | 428  | 34 |
| S1-5 18 (a)                 | > Мъже                                                                                           | брой | 230  | 34 |
| S1-5 18 (a)                 | > Жени                                                                                           | брой | 198  | 34 |
| S1-5 18 (b) i               | Служители на постоянен трудов договор, разбивка по пол (head count; към 31.12.2025)              | брой | 426  | 35 |
| S1-5 18 (b) i               | > Мъже                                                                                           | брой |      |    |
| S1-5 18 (b) i               | > Жени                                                                                           | брой | 222  | 35 |
| S1-5 18 (b) ii              | Служители на срочен (временен) трудов договор, разбивка по пол (head count; към 31.12.2025)      | брой | 204  | 35 |
| S1-5 18 (b) ii              | > Мъже                                                                                           | брой | 19   | 35 |
| S1-5 18 (b) ii              | > Жени                                                                                           | брой |      |    |
| S1-5 18 (b) iii             | Служители на негарантирано работно време (head count; към 31.12.2025)                            | брой | 19   | 35 |
|                             |                                                                                                  | брой | 0    | 35 |
|                             |                                                                                                  | брой | 0    | 35 |

**ESRS  
Unapproved  
draft - nov 2025**
**Индикатор**
**Мерна  
единица  
2025**
**2025**
**Спр.**
**Общи изисквания по ESRS 2**

|                                |                                                                                                                                       |      |     |    |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|----|
|                                | Броят на служителите, напуснали предприятието през отчетния период                                                                    | брой | 69  | 40 |
| S1-5 18 (c) AR 11              | Процент на текучество на служителите през отчетния период                                                                             | %    | 22% | 40 |
| специфични за<br>Смарт Органик | Процент новопостъпили служители през 2025 г.                                                                                          | %    | 14% | 40 |
| S1-9 27                        | Брой служители (ако има такива), които получават възнаграждение, което е под адекватното възнаграждение за съответния сектор и регион | брой | 0   | 40 |
| S1-9 27                        | Дял на служителите, които получават възнаграждение, което е под адекватното възнаграждение за съответния сектор и регион              | %    | 0%  | 40 |

**Ангажираност и развитие на служителите**

|                                |                                                                                                              |      |     |    |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|----|
| S1-12 33 (a) AR 22             | Дял на служителите, участвали във формализирани оценки на изпълнението и проследяване на кариерното развитие | %    | 95% | 39 |
| специфични за<br>Смарт Органик | Брой проведени обучения                                                                                      | брой | 7   | 39 |
| специфични за<br>Смарт Органик | Брой служители, преминали през обучения за:                                                                  | брой |     |    |
| специфични за<br>Смарт Органик | > здраве и безопасност на работното място                                                                    | брой | 23  | 39 |
| специфични за<br>Смарт Органик | > търговия                                                                                                   | брой | 15  | 39 |
| специфични за<br>Смарт Органик | > фирмена култура, синергия на екипа, работа в екип                                                          | брой | 157 | 39 |
| специфични за<br>Смарт Органик | > първа долекарска помощ                                                                                     | брой | 27  | 39 |
| специфични за<br>Смарт Органик | > обучение за мотокаристи                                                                                    | брой | 27  | 39 |
| специфични за<br>Смарт Органик | > ел.безопасност                                                                                             | брой | 10  | 39 |
| специфични за<br>Смарт Органик | > пожарна безопасност                                                                                        | брой | 445 | 39 |
| специфични за<br>Смарт Органик | Брой получени предложения от служители чрез вътрешната комуникационна платформа („Кутията на служителя“)     | брой | 13  | 39 |
| специфични за<br>Смарт Органик | Брой изпълнени предложения от получените чрез вътрешната комуникационна платформа („Кутията на служителя“)   | брой | 7   | 39 |
| специфични за<br>Смарт Органик | Брой попълнили анкета за ангажираност                                                                        | брой | 191 | 39 |

**ESRS  
Unapproved  
draft - nov 2025**
**Индикатор**
**Мерна  
единица  
2025**
**2025**
**Смп.**

|                             |                                                                                        |      |     |    |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|----|
| специфични за Сمارт Органик | Служители със стаж в компанията под 5 г.                                               | брой | 334 | 40 |
| специфични за Смарт Органик | Служители със стаж в компанията между 5 г. и 10 г.                                     | брой | 94  | 40 |
| специфични за Смарт Органик | Служители със стаж в компанията над 10 г.                                              | брой | 17  | 40 |
| специфични за Смарт Органик | Брой наети стажанти                                                                    | брой | 5   | 40 |
| специфични за Смарт Органик | Брой стажанти, които са останали да работят в компанията дългосрочно                   | брой | 5   | 40 |
| специфични за Смарт Органик | Брой ръководители и тимлидери на средно ниво, които са се развили до ръководна позиция | брой | 3   | 40 |
| специфични за Смарт Органик | Брой служители от висш мениджмънт, които са се развили до ръководна позиция            | брой | 1   | 40 |
| специфични за Смарт Органик | Брой преминати проверки от регулаторни органи                                          | брой | 0   | 40 |
| специфични за Смарт Органик | Брой издадени актове/платени глоби                                                     | брой | 0   | 40 |

**Достъпна и чиста храна**

|                             |                                                               |      |      |    |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------|------|------|----|
| специфични за Смарт Органик | Точки на продажба (крайни клиенти) в България                 | брой | 2125 | 17 |
| специфични за Смарт Органик | Точки на продажба (крайни клиенти) извън България             | брой | 2015 | 17 |
| специфични за Смарт Органик | Брой нови артикули през 2025 (само бранд на Смарт Органик)    | брой | 65   | 17 |
| специфични за Смарт Органик | Дял на веган артикули                                         | брой | 99%  | 18 |
| специфични за Смарт Органик | Брой артикули, произведени изцяло с български суровини        | брой | 5    | 18 |
| специфични за Смарт Органик | Брой проведени образователни кампании за здравословно хранене | брой | 5    | 18 |
| специфични за Смарт Органик | Брой артикули, бранд на Смарт Органик                         | брой | 1048 | 18 |
| специфични за Смарт Органик | Брой артикули, бранд на Смарт Органик, които са био           | брой | 918  | 18 |
| специфични за Смарт Органик | Брой артикули, сертифицирани по Kosher                        | брой | 151  | 18 |

**Бизнес етика**

|                     |                                                                                                      |      |     |    |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|----|
| G1-4 11 AR 4 - AR 6 | Брой на постановените присъди за нарушаване на законодателството за борба с корупцията и с подкупите | брой | 0   | 42 |
| G1-4 11 AR 4 - AR 6 | Размера на глобите за нарушаване на законодателството за борба с корупцията и с подкупите            | EUR  | 0   | 42 |
| G1-6 17 (b) AR 10   | Процент на плащанията към доставчици, съобразени със стандартните условия на плащане в договора      | %    | 98% | 42 |
| G1-6 17 (c)         | Брой неуредени съдебни производства за забавени плащания                                             | брой | 0   | 42 |

**ESRS  
Unapproved  
draft - nov 2025**

**Индикатор**

**Мерна  
единица  
2025**

**2025**

**Смп.**

**Бизнес етика**

|                             |                                                                                                                                                                          |      |      |    |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|----|
| специфични за Сمارт Органик | Брой инциденти, свързани с киберсигурност                                                                                                                                | брой | 0    | 42 |
| специфични за Сمارт Органик | Сума на инвестиции в системи за киберсигурност                                                                                                                           | EUR  | 6800 | 43 |
| специфични за Сمارт Органик | Брой подадени сигнали за неетично поведение                                                                                                                              | брой | 0    | 43 |
| специфични за Сمارт Органик | Брой подадени сигнали за корупция                                                                                                                                        | брой | 0    | 43 |
| специфични за Сمارт Органик | Дял на сигнали за корупция, които са получили първоначална оценка в срок до 10 раб. Дни, обратна връзка към подателя до 3 месеца и целево вътрешно приключване до 30 дни | %    | 0%   | 43 |
| специфични за Сمارт Органик | Брой потвърдени случаи на репресии                                                                                                                                       | брой | 0    | 43 |
| специфични за Сمارт Органик | Брой установени случаи на детски труд                                                                                                                                    | брой | 0    | 43 |

**Иновации и автоматизация**

|                               |                                                                                                                       |      |           |    |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|----|
| специфични за Смарт Органик   | Брой производствени линии                                                                                             | брой | 19        | 46 |
| специфични за Смарт Органик   | Брой производствени линии, пуснати през 2025г.                                                                        | брой | 5         | 46 |
| специфични за Смарт Органик   | Дял от производствените линии/процеси, които са автоматизирани, за 2025г                                              | %    | 26%       | 46 |
| специфични за Смарт Органик   | Увеличение на капацитета на производство на автоматизираните през 2025 година производствени линии                    | %    | 160%      | 46 |
| специфични за Смарт Органик   | Сума на инвестициите в автоматизация и оборудване (без ДДС) през 2025 г.                                              |      |           | 46 |
|                               | > Божурище                                                                                                            |      |           | 47 |
|                               | > Княжево                                                                                                             |      |           | 47 |
| специфични за Смарт Органик   | Сума на инвестициите в автоматизация и оборудване (без ДДС) през 2024 г. и 2025 г.                                    |      |           | 47 |
| специфични за Смарт Органик   | > Божурище                                                                                                            |      |           | 48 |
| специфични за Смарт Органик   | > Княжево                                                                                                             |      |           | 47 |
| <b>ОБЩА СУМА: 9 001 555 €</b> |                                                                                                                       |      |           |    |
|                               | Брой отворени нови работни места за експертни и оперативни позиции, поради разширяване на производството (в Божурище) | брой | 506<br>53 | 48 |
|                               | Брой служители, пренасочени към нови позиции поради автоматизиране на производството                                  | брой | 36        | 48 |



**ЕКИП С МИСИЯ.**  
**КОМПАНИЯ С БЪДЕЩЕ.**