

Roobar

ОБЩИ УСЛОВИЯ НА КАМПАНИЯТА :

Спечелете с Roobar билет за беседата-лекция на д-р Рюдигер Далке "Peace food"

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР И ОБЩИ УСЛОВИЯ НА КАМПАНИЯТА „ Спечелете с Roobar билет за беседата-лекция на д-р Рюдигер Далке "Peace food"

1.1. Настоящите общи условия ("Общи условия") определят начина на провеждане на кампанията „ Спечелете с Roobar билет за беседата-лекция на д-р Рюдигер Далке "Peace food" ("Кампания") и уреждат взаимоотношенията на Организатора на Кампанията с физическите лица („Участници“), участващи в Кампанията.

1.2. Организатор на Кампанията е Сمارт Органик АД , ЕИК 203476985 , със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. Банат 28 (наричан по-долу за краткост Организатор).

1.3. Организаторът осигурява техническите и комуникационните средства за провеждане на Кампанията

1.4. С участието си в Кампанията, Участниците декларират, че са запознати с изложените по-долу Общи условия, приемат ги без забележка и се задължават да ги спазват.

1.5. Общите условия се прилагат за целия период на провеждане на Кампанията и са достъпни на следните уеб страници Roobar.com и www.zelen.bg за целия период на продължителност на Кампанията.

1.6. Промените в Общите условия се извършват съгласно чл.147 Б от Закона за защита на потребителите.

РАЗДЕЛ 2. ПРОДУКТИ УЧАСТВАЩИ В КАМПАНИЯТА

2.1. Кампанията се отнася за всички продукти с марки Roobar, Roobiotic и Brownie ball

РАЗДЕЛ 3. СРОК И ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

3.1. Кампанията се организира и провежда във всички търговски обекти "ЗЕЛЕН БИО МАГАЗИН", в които се продават продуктите, посочени в т.2.1. от настоящите Общи условия, на територията на Република България.

3.2. Кампанията се провежда в периода от 00:00 ч. на 30 април 2019 г. до 23:59 ч. на 30 юни 2019 г. включително.

3.3. Информацията за провеждането на Кампанията е достъпна в уеб-страниците на Кампанията – www.roobar.com и на www.zelen.bg

РАЗДЕЛ 4. ИЗИСКВАНИЯ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

4.1. Участник в Кампанията може да бъде всяко пълнолетно физическо лице, освен посочените в т.4.2 от настоящите Общи условия, което в периода на Кампанията е закупило поне 3 продукта с марки Roobar, Roobiotic или Brownie ball от магазини "ЗЕЛЕН БИО МАГАЗИН" и е попълнило данните си на регистрационен талон на касата в магазин "ЗЕЛЕН БИО МАГАЗИН". Всички лица, ненавършили 18 /осемнадесет/ години, но навършили 16 /шестнадесет/ години трябва да вземат разрешение от родител или друг законен представител, преди да вземат участие и да предоставят свои лични данни.

4.2. В Кампанията не могат да участват лица, работещи на трудов или граждански договор за Организатора, както и членове на семействата на тези лица (родители, съпрузи и деца).

РАЗДЕЛ 5. УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

5.1.

В Кампанията участват всички лица, които са закупили минимум три броя продукти с марки Roobar, Roobiotic или Brownie ball от магазини "ЗЕЛЕН БИО МАГАЗИН", за което получават на касите на магазините регистрационен талон за участие в който попълват данните си - две имена, валиден и-мейл и валиден, реален и действащ мобилен телефонен номер.

5.2. Всеки регистриран талон дава право на участие в томболата за 10 броя безплатни билети за беседата - лекция на д-р Рюдигер Далке - Peace food

5.3. Всеки Участник участва в Кампанията от свое име и има право да получи наградата, съгласно условията на настоящите Общи условия.

5.4. Всеки участник носи отговорност за коректното попълване на данните. При несъответствие в данните Организаторът не носи отговорност.



РАЗДЕЛ 6. НАГРАДИ

6.1. В Кампанията ще бъдат раздадени следните награди:

- 10 броя безплатни билети за беседата-лекция на д-р Рюдигер Далке „Peace food“

6.2. Беседата-лекция по предходната точка ще се проведе на следните дати и населени места:

- 31 август - 18:00-20:30 град Варна – Вечерна беседа-лекция „Peace food“
- 03 септември - 18:00-20:30 град Бургас – Вечерна беседа-лекция „Peace food“
- 04 септември - 18:00-20:30 град София – Вечерна беседа-лекция „Peace food“

6.3. Победителите от кампанията ще бъдат изтеглени на томболен принцип до 7 работни дни след края на кампанията и ще бъдат уведомени лично, както и публикувани на уеб страниците на www.roobar.com и www.zelen.bg

6.4. Участниците могат да регистрират неограничен брой регистрационни талони през периода, в който се провежда промоцията. Едно лице може да спечели не повече от 1 награда.

6.5. Не се допуска размяна на награди за паричната им равностойност или за други материални или нематериални изгоди.

6.6. Пълният списък с печелившите от кампанията ще бъде обявен и достъпен на уеб-страниците на кампанията www.roobar.com и www.zelen.bg

6.7. Всеки победител може сам да реши билет, за което събитие желае да получи

- ✓ 31 август - 18:00-20:30 град Варна – Вечерна беседа -лекция „Peace food“
- ✓ 03 септември - 18:00-20:30 град Бургас – Вечерна беседа-лекция „Peace food“
- ✓ 04 септември - 18:00-20:30 град София – Вечерна беседа-лекция „Peace food“

РАЗДЕЛ 7. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ ОТ КАМПАНИЯТА.

7.1. Изпълнителят ще уведоми печелившите участници за спечелените награди по телефона.

7.2. Победителите ще получават наградите на посочения от тях email адрес. Билетът за събитието е електронен и може да се разпечата или покаже на мобилния телефон.

7.3. Организаторът не носи отговорност в случай, че участникът е предоставил грешни имена, e-mail или телефон.



РАЗДЕЛ 8. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

8.1. Организаторът си запазва правото по всяко време и по собствена преценка да прекрати провеждането на Кампанията, като информира за това участниците по реда, посочен в Раздел I по-горе. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация, неустойка, търговска отстъпка или каквото и да е друго плащане за закупените продукти или извършени действия за участие в Кампанията.

РАЗДЕЛ 9. ЛИЧНИ ДАННИ

ДЕКЛАРАЦИЯ

във връзка с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните).

С участието си в Кампанията “Спечелете с Roobar билет за беседата -лекция на д-р Рюдигер Далке “Peace Food”, декларирам: А) Че съм запознат със следното:

1. (1) В отношенията ми с Компанията, която организира Кампанията , Спечелете с Roobar билет за беседата-лекция на д-р Рюдигер Далке “Peace food” имам качеството на субект на лични данни, съответно личните ми данни ще бъдат обработвани от Компанията. „Обработване“ по смисъла на предходното изречение е всяка дейност, свързана с приемане, записване, структуриране, съхранение, предаване или унищожаване на лични данни.

(2) „Лични данни“ означава всяка информация, свързана с идентифицирането ми като физическо лице, включително, но не само – три имена, адрес, мобилен телефон, електронна поща.

„Компанията е “Смарт Органик” АД , ЕИК 203476985 , със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. Банат 28 (Допълнителна информация за Компанията мога да намеря на следния електронен адрес: <http://smartorganic.eu/bg/>)

„ “Смарт Органик” “ АД се стреми към спазване в цялост на основните принципи на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година – законност, добросъвестност, прозрачност, както и гарантиране на подходящо ниво на сигурност на личните данни.

2. (1) Личните ми данни, които Компанията ще обработва, са
- три имена;



- мобилен телефонен номер;
- електронна поща.

Личните ми данни се събират и обработват от Компанията със следната цел – възможност за участие в организираната от „Смарт Органик“ АД кампания Спечелете с Roobar билет за беседата-лекция на д-р Рюдигер Далке “Peace food”

(2) . Предоставянето на личните ми данни на Компанията дава възможност на същата да ме идентифицира като участник по време на провеждане на кампанията, да осъществява контакт с мен при необходимост и да ме разграничи от останалите участници в процеса на кампанията. Личните ми данни няма да бъдат използвани за цели, различни от описаните по-горе, освен в случай че бъде изрично уведомен/а и предоставя изричното си съгласие.

(3) Не съм задължен/а да предоставяте личните си данни на Компанията, но ако не го направя е невъзможно за Компанията да ме регистрира като участник в организираната от последната кампания Спечелете с Roobar билет за беседата-лекция на д-р Рюдигер Далке “Peace food”

(4) За целите на Компанията, същата няма да обработва личните ми данни по начини, по които е възможно автоматизирано вземане на решения (като профилиране).

(5) Личните ми данни ще се съхраняват от Компанията за период до 2/дванадесет/ месеца, след като официално кампанията е обявена за приключила и печелившите участници са определени, който срок Компанията счита за разумно необходимо време. В срока по предходното изречение личните данни ще се съхраняват с цел успешното раздаване на съответните награди на участниците, като в предвидените в Общите условия случаи може да се наложи изтегляне и връчване на награди на резервни участници.

Компанията няма да предава личните ми данни на трети страни , с изключение на куриерски служби с цел връчване на предвидените награди,. В изпълнение на Общите условия на кампанията и с цел прозрачност при провеждане на същата, при определяне на печелившите чрез томбола ще бъдат обявени в Интернет страницата наименованията, с които печелившите участници са се регистрирали за участие. Компанията няма да прехвърля мои данни в една или повече други държави, в или извън Европейския съюз.

3. Уведомен/а съм за правата ми във връзка с обработката на личните ми данни, а именно:

(1) Право на достъп и получаване на електронно копие от моята лична информация, която се обработва от Компанията, но само ако удостоверя идентификацията си пред Компанията.

(2) Право да изискам корекция на обработваните лични данни, в случай че докажа, че същите са непълни, неверни или се нуждаят от актуализация.

(3) Право да оттегля съгласието си по всяко време, лесно и без допълнителни условия (освен условието при отправяне на искането да удостоверя идентификацията си пред Компанията), за което е необходимо да уведомя Компанията писмено, използвайки посочените в настоящия документ канали за комуникация.

(4) Право на забравяне/изтриване на данни. При определени обстоятелства имам право да поискам Компанията да ограничи обработката на личните ми данни и/или личните ми данни да бъдат изтрети. В законоустановените случаи, в които искането следва да бъде удовлетворено, Компанията ще направи това без неоправдано забавяне. Уведомен/а съм за обстоятелството, че след като личните ми данни бъдат изтрети, участието ми в играта се преустановява.

(5) Право на ограничение на обработването. Мога да изискам от Компанията ограничаване на обработването на личните ми данни, когато оспорвам точността на личните данни; когато намирам обработването за неправомерно, но не желая данните да бъдат изтрети; както и в други



законоустановени хипотези;

(6) Право да на уведомяване. Компанията ще ме уведоми (доколкото е възможно, използвайки предоставените от мен контакти за комуникация) в случай на коригиране или в случай на изтриване на личните ми данни (в изпълнение на изрично искане от моя страна за изтриването им), както и в случай на ограничаване на обработването им. Компанията ще ме уведоми незабавно и в случай на евентуален пробив в сигурността на обработваните лични данни.

(7) Право да подам жалба до органа за защита на данните - Комисия за защита на личните данни (КЗЛД), когато счита, че е възникнал проблем във връзка с обработката на личните ми данни.

(8) Право да изискам от Компанията пренасяне на данните ми към друг администратор, когато същите се обработват по автоматизиран начин и пренасянето е технически възможно.

Ако желая да упражнявам някои от описаните по-горе права, или да получа допълнителна информация, свързана с личните ми данни, които се обработват, имам възможност да се свържа с Компанията по следните начини: чрез контактната форма на <http://smartorganic.eu/bg/> или на посочените в сайта телефони и email-и

Когато изпращам имейл, за да упражня правата си, Компанията може да изисква да се идентифицирам, преди да предприеме действия по искането ми.

Б) Че давам конкретно, недвусмислено, изрично и свободно изразеното си съгласие личните ми данни да се обработват от Компанията за целите и при условията, описани по-горе. Нека настоящото съгласие се счита за правно основание за обработка на лични данни съгласно член 6, параграф 1, буква а) от Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година.

Настоящото ми съгласие не е обвързано с предварителни условия от страна на Компанията, нито ще доведе до неблагоприятни последици за мен, в случай че откажа да го представя или впоследствие го оттегля, с изключение на преустановяване на участието ми в провежданата игра.

РАЗДЕЛ 10. ОТГОВОРНОСТ

10.1. С участието си в Кампанията участниците дават съгласието си да бъдат обвързани от настоящите Правила, да спазват и да се съобразяват с техните клаузи и регулации.

10.2. Организаторът не носи отговорност за вреди, причинени на участниците при или във връзка с провеждането на Кампанията, или за грешки и/или недостатъци при провеждане на Кампанията поради извънредни обстоятелства.

10.3. Организаторът не носи отговорност за неизпълнение на условията и задълженията си по настоящите Правила или за грешки при провеждане на Кампанията поради форсмажорни обстоятелства по смисъла на Търговския закон и неизправности в обслужващата техника, които се дължат на действия или бездействия на трети лица, или не са възникнали по вина на Организатора.

10.4. Организаторът не носи отговорност спрямо избран за победител участник, предоставил невалидни данни за контакт или несъществуващ, непълен или неточен email адрес, или който не може да изпълни други приложими условия съгласно тези Правила.

10.5. Организаторът не носи отговорност при правописна или друга грешка, допусната от участник в Кампанията при регистрирането на личните данни, довели до невъзможност за свързване с участника.

10.6. Всички претенции за награди, предявени след определените крайни срокове по настоящите Общи условия, се считат за невалидни.

10.7. Организаторът на играта няма задължение да води кореспонденция във връзка с претенции за получаване на награди, предявени след определените крайни срокове.

РАЗДЕЛ 11 . ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

11.1. Настоящите Правила са достъпни на адрес www.roobar.com и на www.zelen.bg за периода на провеждане на Кампанията.

11.2. За всички въпроси, неуредени с настоящите правила, ще се прилагат правилата на действащото българско законодателство.

11.3. Всички спорове между Организатора и участниците, възникнали във връзка с Кампанията, ще се решават в дух на добра воля чрез преговори между тях, а в случай, че това се окаже невъзможно, ще бъдат отнасяни за разрешаване пред компетентния български съд.

11.4. Настоящите Правила влизат в сила на 30.04.2019 г. и важат за целия период на провеждане на Кампанията и до окончателното уреждане на всички отношения, свързани с нея.

11.5. Настоящите Общи правила се подчиняват и тълкуват в съответствие със законодателството на Република България.

